ŞUBAT 2018 SAYI:114

www.e-otodergi.com

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



KAPAK KONUSU

MERCEDES-BENZ A SERİSİ

• Yeni Dacia Duster • Mercedes-Benz X 250 d 4MATIC Otomatik • Volkswagen Arteon 2.0 TDI DSG • Ford Ranger Wildtrak

Dahi mi, deli mi?

Emre Anamur
emre@e-otodergi.com
www.twitter.com/Emre_Anamur

Bu klişe sözün tarihte kimler için söylendiğini bilirsiniz: Pablo Picasso, Salvador Dali ve Albert Einstein. Çünkü bu insanlar, alanlarında benzersiz olmalarının yanı sıra dönemlerinin çok ilerisinde olan düşünce tarzlarıyla hafızalara kazınmışlardır. Günümüzde bu üç “deli & dahi”ye bence bir dördüncü kişi eklendi. O da elbette Elon Musk’tan başkası değil. 1971 yılında Güney Afrika’da doğan Musk, henüz 12 yaşındayken bir bilgisayar oyunu yazıp satarak ticaret hayatına atılmış bir dahi. Daha sonra neler yaptığını ise dünya biliyor, burada tekrar etmeye gerek olduğunu düşünmüyorum. Bir otomobil dergisi köşe yazısında Musk’ı ele alacağım edeceğim konu ise, geçenlerde uzaya fırlattığı Falcon Heavy içindeki otomobil. Biz çocuk istismarcılarını, sol elle yemek yemenin şeytan işi olup olmadığını, asansörde iki dakika karşı cinsle yalnız kalınırsa neler olabileceğini, çocuk evliliklerini, yılbaşı kutlamanın ve milli piyango bileti satın almanın haram olup olmadığını tartışırken bu adam uzaya otomobil gönderdi. Üstelik içinde cansız bir manken de olsa bir sürücü var ve ses sisteminde de müzik çalıyor. O otomobilin istenen yere ulaşıp ulaşamayacağı, yörüngeye girip girmeyeceği hiç ama hiç önemli değil. Hem Elon Musk’ın SpaceX şirketinin hiçbir reklam bütçesiyle yapılamayacak kadar ses getiren bir reklamını yapmış oldu hem de tüm dünyaya bir “vizyon” gösterdi. Elon Musk bundan sonra da insanlığı şaşırtmaya devam edecek. Tıpkı Picasso, Dali ve Einstein’ın kendi dönemlerinde yaptıkları gibi. Ben de kendisini merakla izlemeye devam edeceğim.



Otomobil isimleri

Tarık Akagün
tarik@e-otodergi.com

Yeni bir otomobil tasarlamak, bunların testlerini yapmak ve bunu üretime geçirmek kuşkusuz ki zahmetli ve dikkat gerektiren bir süreç... Ancak bunun kadar dikkat gerektiren bir süreçse yeni modelin ismi. Üreticiler yeni bir isim ortaya koymadan önce farklı dillerdeki anlamlarına bakıyorlar ve her dilde kolay söylenmesine çalışıyorlar. Bazen de aynı modeli, farklı ülkeler için farklı isimlerle pazarlıyorlar. Rakamdan oluşan model isimleri riski daha az gibi gözüküyor. Mesela 520i, 308, E 300, 599 gibi isimler eğer uğurlu veya uğursuz rakam takıntınız yoksa müşteriler için hatırlaması kolay, üreticiler içinse risksiz bir seçim. Sonuçta bu tip isimler dünyanın büyük bir kesiminde kötü anlam taşıma ve çağrıştırma ihtimali nispeten az olan tercihler. Mesela çoğu otomobil severin bildiği Chevrolet Nova’nın hikâyesi... İspanyolca’da” gitmez” anlamına gelen bu isim doğal olarak İspanyolca konuşulan ülkelerde satışların düşük olmasına neden olmuştu.

Peki, Türkiye’de otomobil isimlerinin anlamları ve yaptıkları çağrışımlar satışlara etki ediyor mu? Benim gözlemlerime göre pek etmiyor. Bu fikre sahip olmamın nedeni de şu... Geçtiğimiz gün meslektaşlarımla sohbet esnasında söz Seat’ın yeni SUV’u Tarraco’dan açıldı. Arkadaşlara göre riskli bir isim olsa da bence herhangi bir sorun yok. Tüketiciler fiyat-fayda ilişkisine odaklanıyor ve otomobil isimleri konusunda esnek yaklaşıma sahip. Sonuç olarak “Opel Corsa, Toyota Corona” diye şakalaşan bir ülkeyiz ve bu ülkede Saxo isimli model satıldıktan sonra, Tarraco da iş yapacaktır.













e-otodergi

ŞUBAT 2018 - SAYI 114

Sahibi

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

Kağıthane Ofispark, Merkez Mah.

Bağlar Cad. No: 14, C Blok, Kağıthane-İstanbul

www.e-otodergi.com

Editörler

Emre Anamur - Tarık Akagün

emre@e-otodergi.com

tarik@e-otodergi.com

Grafik Tasarım

Design Adworks

iletisim@designadworks.com

Katkıda Bulunan

İsa Demir

Reklam

reklam@e-otodergi.com

Adı kondu: Cullinan

Adı Cullinan olarak açıklanan ve Rolls Royce markasının ilk SUV modeli olacak araç, üç yıl önce Financial Times'ta çıkan bir yazıyla duyurulmuştu. O günden bugüne lüks otomobil meraklıları bu farklı modelin gelişini bekliyor ve adının ne olacağını merak ediyorlardı. Rolls-Royce CEO'su Torsten Müller, yaptığı açıklamada "Bu isim bizim sıradışı yeni aracımıza tıpatıp uyuyor. 'Cullinan', kusursuz kalitesiyle, gerçek lüksün olasılıklarını yeniden kalibre eden varlığıyla fark yaratıyor. Tıpkı bugüne kadar bulunan en büyük ve en kusursuz elmas olan Cullinan Elması gibi diğerlerinin üzerinde bir mükemmellikle gün ışığına çıkıyor. Cullinan Elması'nın oluşması sırasındaki binlerce yılın epik süreçlerinden esinlendik. Aracın adı, yeni aracımızın birçok yönünü vaat ediyor ve bünyesinde barındırıyor. En büyük baskılar karşısında dayanıklılık, sağlamlıktan bahsediyor. Nadir ve değerli olduğunu söylüyor. Saygıdeğer Charles Rolls'un öncü, maceracı ruhunu, Sir Henry Royce'un ise yenilikçi mühendislik ruhunu yansıtıyor. Elbette, dünyanın neresine giderse gitsin mutlak lüksü simgeliyor" dedi. Rolls-Royce yöneticileri, bu aracı Afrika çöllerinden Kuzey kutbunun dondurucu buzullarına, İskoçya dağlarından Kuzey Amerika kanyonlarına kadar her yere yolculuk yapabilmesi için tasarladıklarını söylüyorlar.



Insignia Exclusive satışa sunuldu

Opel Insignia Exclusive 232.000 TL'den başlayan fiyatlarla Türkiye yollarına çıktı. Alman otomobil üreticisi Opel, amiral gemisi Insignia'da Exclusive donanım seviyesini satışa sundu. En üst donanım seviyesi olarak konumlanan Exclusive'de müşteriler Insignia'da opsiyonel olarak sunulan tüm özelliklere sahip olabilecekler. Opel Insignia Exclusive modelinde standart olarak sunulan konfor özellikleri arasında, masaj özellikli ve ısıtmalı-soğutmalı sekiz yönlü ayarlanabilen sürücü koltuğu, otomatik katlanır yan aynalar, açılır tavan, 8 inç'lik renkli ve dokunmatik ekranlı bilgi-eğlence sistemi ve Bose premium ses sistemi bulunuyor. Konfor kadar güvenlik özellikleriyle de öne çıkan Opel Insignia Exclusive donanım seviyesiyle head-up display, Otomatik (Adaptif) Hız Sabitleyici, Gelişmiş Park Pilotu, Kör Nokta Uyarı Sistemi, Akan Trafik Uyarı Sistemi ve 360 derece kuş bakışı kamera sistemi de standart olarak sunuluyor.

Opel Insignia Exclusive modelinde zengin donanımın yanı sıra tasarımda da çeşitli farklar var. Bu donanım seviyesi; deri düz tabanlı direksiyon simidi, siyah iç tavan kaplaması, alaşımlı spor pedallar, direksiyon arkası vites değiştirme pedallarını içeren OPC Line iç tasarım paketi ve OPC Line dış tasarım paketiyle geliyor. Müşteriler ayrıca, sadece Opel Insignia Exclusive donanım seviyesinde sunulan 15 özel renk seçeneğinden birini opsiyonel olarak tercih edebilecekler. Tornado Mavisi, Karmen Kırmızı, Dinamik Turuncu gibi sıradışı renklerin fiyatı ise 20.000 TL.



İşte yeni Santa Fe

Yeni Hyundai Santa Fe 2018 modelinin bazı fotoğrafları ve bilgileri basınla paylaşıldı. Yeni Santa Fe'nin, marka adına yepyeni bir sayfa açarak gerek tasarım gerekse konfor anlamında çıtayı yükseltmesi hedefleniyor. Hyundai, SUV sınıfının en konforlu ve en zarif modellerinden birine imza atarak gelişimini hızla sürdürmeye devam ediyor. D-SUV segmentinin yeni oyuncusu Santa Fe, güncel Hyundai modellerinden esintiler sunarken markanın son tasarım dilinin bir üyesi olarak da öne çıkıyor. Yeni Hyundai Santa Fe 2018, çarpıcı, yeni nesil ince tasarımlı farları ve Hyundai ailesinin yeni kimliği olan basamak tipi ızgarasıyla (Cascading Grille) oldukça modern bir görüntü sergiliyor. Dış tasarım, atletik ve cesur çizgilerle karakterize edilirken iç mekanın ise birinci sınıf kaliteyi, yatay ve ferah bir düzenle





birleştirdiği belirtiliyor. 4770 mm uzunluğa ve 1890 mm genişliğe sahip olan yeni Hyundai Santa Fe 2018 yerini aldığı modele göre daha uzun bir dingil mesafesi sunuyor. Artan dingil mesafesi sayesinde iç mekanda daha fazla konfor ve genişlik elde edilmiş. "Hyundai Smart Sense" teknolojisinin bir diğer parçası olan Santa Fe, ileri seviye aktif emniyet güvenlik paketiyle de adından sıkça söz ettirecek. Arka Çapraz Trafik Çarpışma Uyarısı ile sınıfında bir ilke imza atan otomobil, görünürlüğü düşük alanlarda diğer araçlara fazla yaklaşılması durumunda sürücüyü uyarmakla kalmıyor, aynı zamanda frenleri de otomatik olarak devreye sokuyor. Güvenlik Çıkış Yardımcısı ise, trafikteki araçların yaklaşmasını algılayarak kapıları geçici olarak kilitliyor ve olası kazaları önlüyor. Yeni Hyundai Santa Fe 2018 önümüzdeki ay düzenlenecek Cenevre Otomobil Fuarı'nda görücüye çıkacak.

Cupra markası Cenevre'de tanıtılacak

Cupra markası Volkswagen Grubu'nda faaliyet gösteren İspanyol SEAT markasının yüksek performanslı modellerini bir çatı altında toplayacak yeni bir oluşum. Yeni bir marka olarak performansı vurgulayan yeni bir logoya da sahip olan Cupra markası 22 Şubat'ta düzenlenecek olan tanıtımın ardından, Cenevre Otomobil Fuarı 2018'de tüm modelleriyle yer alacak. Ancak SEAT, 22 Şubat'ı beklemeden, otomobillerinin sportif tarafını bundan sonra yepyeni bir şekilde ifade etmeye hazırlanan Cupra markasının logosunun tanıtımını yaptı. SEAT, sportif kimliğini, ruhunu ve DNA'sını Cupra markası ile yeniden yaratarak, hayranlarıyla buluşacak. Cupra araçlar, yeni Cupra logosuyla yollarda yerini alacak.

i30 Fastback Avrupa yollarında

Hyundai i30 Fastback Avrupa'da satışa sunuldu. Güney Koreli Hyundai markasının yetkilileri, bu gövde tipini hatchback ve sedanlara alternatif olarak geliştirdiklerini belirtiyorlar. C segmentine farklı bir bakış açısı getiren Hyundai i30 Fastback ülkemizde bu yılın son çeyreğinde yollara çıkacak. Sportif detayların yanı sıra premium donanımlarıyla dikkat çeken Hyundai i30 Fastback, markanın Smart Sense aktif güvenlik ve yenilikçi sürüş asistanlarıyla son derece iddialı bir otomobil. Hyundai i30 Fastback aynı zamanda kompakt sınıftaki ilk beş kapılı coupe tarzı model olma özelliği de taşıyor. Hyundai i30 serisinin sürüş dinamikleri, markanın Avrupa Test Merkezi'ndeki mühendisleri tarafından ünlü Nürburgring "Nordschleife" pistinde test edildi. Hyundai i30 Fastback, serinin diğer gövde tiplerine kıyasla bazı önemli farklılıklar ortaya koyuyor. 5 kapılı versiyondan 5 mm daha alçak ve sertliği yüzde 15 oranında arttırılan bir süspansiyon sistemiyle donatılan otomobil, yüksek seviyede konfor sağlarken aynı zamanda daha dinamik ve daha çevik bir sürüş deneyimi vaat ediyor. 1425 mm'lik bir yüksekliğe sahip Hyundai i30 Fastback 5 kapılı kardeşinden 30 mm daha alçak.



Yeni Land Cruiser Prado Türkiye'de

Yazı ve fotoğraflar: Tarık Akagün

Yeni Toyota Land Cruiser Prado 2018 157.500 Euro başlangıç fiyatıyla Türkiye'de satışa sunuldu. Yeni Land Cruiser Prado'da kabin ergonomisiyle birlikte, yeni ön konsol tasarımı da geliştirildi. Daha büyük (8 inç) multimedya ekranı, Optitron özellikli ana göstergeleri ve direksiyon simidinden kumanda edilebilen 4.2 inç'lik çok fonksiyonlu TFT ekran ön konsolda görsel bir zenginlik sunuyor. Bununla birlikte araç içi konforu da, ön koltuklardaki soğutma, arka koltuklardaki ısıtma, otomatik klima, ısıtmalı ön camlar ve yeni akıllı anahtar tasarımıyla arttırıldı. Aracın uzunluğu 60 mm artarak 4840 mm'ye çıktı, dönüş yarıçapı ise 5.8 metre. Yeniden tasarlanan kaput, ön panjur, farlar, ön tampon, çamurluklar yeni Prado'da daha da geliştirdi. Yenilenen ön far ve arka stop grubu ise aracın çekiciliğini arttırdı. Land Cruiser Prado'nun güçlü duruşu, en az 215 mm'lik yerden yükseklik, 31 derecelik yaklaşma açısı, 25 derecelik ayrılma açısı ve 22 derecelik karın açısıyla desteklendi. Aracın iddialı off-road kabiliyeti; son derece dayanıklı, deformasyona dirençli ayrı şasili gövde yapısıyla sürücüye sağladığı üst düzey yönlendirme ve teknolojik destek özelliklerinden geliyor. Land Cruiser Prado'nun arazi destek sistemleri, bu aracı dünyanın teknolojik açıdan en ileri, güvenli, keyifli ve kolay kullanılabilen 4x4 araçlarından biri yapıyor. Araçta 177 HP güç üreten 2.8 litrelik D-4D turbo dizel motor bulunuyor.





Peugeot'dan rekor hedefler

Peugeot 2017 raporu ve 2018 hedefleri açıklandı. Peugeot Türkiye, 2017 yılında rekor bir satış gerçekleştirdi. 2017'de Türkiye'de 29.981 adedi binek, 10.501 adedi hafif ticari olmak üzere toplam 40.482 adet satış gerçekleştirerek yüzde 4,2 oranında pazar payı elde etti. Ayrıca Türkiye otomotiv pazarı 2016 yılın aynı dönemine oranla yüzde 2,8 daralırken, Peugeot Türkiye satışları yüzde 13,8 oranında bir artış elde ederek pazarın aksine büyüme sergiledi. Bu sonuçlarla binek otomobil pazarında satış sıralamasında üç basamak yükselterek satışını en çok arttıran ikinci marka olurken, toplam pazarda ise bir basamak yükselerek yine satışını en çok arttıran ikinci marka Peugeot oldu. Peugeot Türkiye Genel Müdürü İbrahim Anaç yapmış olduğu değerlendirmede: "Son 10 yılın en yüksek otomobil satışını gerçekleştirdiğimiz bu sonuçlar, pazarın daraldığı ve olumsuz bir ortamda mükemmel bir performans sergileme kabiliyetimizi gösteriyor" dedi. Peugeot Türkiye, 2018'de Türkiye toplam pazarının 950.000 adet civarı öngörüsüyle, yüzde 5 pazar payı ve 46.750 adet satış hedefliyor.



Honda Civic Sedan dizel satışa sunuldu

Yazı ve fotoğraflar: Tarık Akagün

Honda Civic Sedan tutkunları, nihayet bekledikleri dizel motor seçeneğine kavuşuyorlar. Honda'nın Kocaeli/Çayırova'daki tesislerindeki bantlardan inen Civic Sedan 1.6 i-DTEC, ülkemizde ilk etapta Elegance (121.000 TL) ve Executive (130.000 TL) olmak üzere iki donanım seçeneğiyle satışa sunuluyor. Civic 1.6 i-DTEC Elegance'ta, 1.6 benzinli Elagance'tan farklı olarak stop-start sistemi, renkli TFT gösterge tablosu, 6.2 inçlik multimedya ve navigasyon ekranı bulunuyor. 1.6 dizel Executive'de ise benzinli kardeşinden farklı olarak stop-start sistemi ve 17 inçlik alaşım jantlar sunuluyor.

Otomobilde yer alan 1597 cc'lik motor 4000 d/d'de 120 HP güç ve 2000 d/d'de 300 Nm tork üretiyor. 6 ileri manuel şanzımanla kombine edilen Civic Sedan 1.6 i-DTEC Elegance, 0'dan 100 km/s hıza 9.9 saniyede ulaşıyor. Yakıt tüketimi ise ortalama 3.4 lt/100 km. Bu motor Honda'nın daha önceki 1.6 dizel motorundan daha farklı. Eskisinde alüminyum pistonlar varken, yeni motorda çelik pistonlar kullanılmış. Ayrıca NOx katalizöründe de iyileştirmeler yapılmış.





Yeni S Serisi Coupe bayilerde

Yazı ve fotoğraflar: Tarık Akagün

Yeni Mercedes-Benz S Serisi Coupe Türkiye yollarına çıktı. Mercedes-Benz ürün gamının tepe noktasını oluşturan S Serisi ailesine katılan coupe modeli, kısa bir süre önce satışa sunulan S Serisi Sedan modelinde bulunan yeniliklerden yararlanıyor. Yeni veya kapsamları daha da geliştirilen sürüş destek sistemleri, dokunmatik butonlara sahip yeni direksiyon, modern kumandalar ve genişletilen ekran konseptiyle yeni Mercedes-Benz S Serisi Coupe en güncel bilgi ve eğlence sistemlerine kavuştu. İki kapılı versiyonlara özel bir donanım olan ve standart olarak sunulan OLED teknolojisine sahip arka aydınlatma grubu, teknolojiyi görsel bir şölene dönüştürürken, S 560 Coupe modelinde sunulan yeni çift turbo beslemeli V8 motor çok daha dinamik bir karakter sergiliyor. Mercedes-Benz'in amiral gemisi olarak bilinen efsane S Serisi ailesine dâhil edilen yeni Mercedes-Benz S Serisi Coupe modeli, geliştirilen





tasarımıyla daha fazla sportiflik sunarken aynı zamanda bünyesinde barındırdığı ileri teknolojiyi yansıtıyor. S Serisi Coupe, yeni krom alt eklentiye ve geniş hava girişlerine sahip bir ön tamponla yollara çıkıyor. Yeni yan marşpiyeler ve V12 görünümünde çift egzoz çıkışları dinamik görünümünü destekliyor. Daha dinamik bir görünüme sahip olan AMG tasarım konseptinde de yeni ön ve arka tamponlar kullanılmaya başlanıyor. Her biri krom çerçeveye sahip iki adet büyük hava girişi ön bölümü domine ediyor. Yeni Mercedes-Benz S Serisi Coupe modelindeki sesli komut sistemi LINGUATRONIC, 450 sözlü komutu algılayarak artık sadece bilgi ve eğlence sistemlerinin değil, iklimlendirmeden koltukların masaj fonksiyonuna kadar çok geniş fonksiyonların yönetilebilmesini sağlıyor. Otonom sürüşe giden yolda teknolojileri güncellenen araçta ayrıca yolu tarayarak süspansiyonların sertliğini ayarlayabilen altyapı da kullanılmaya başlandı. Yeni Mercedes-Benz S Serisi Coupe Şubat 2018 itibariyle 1.257.700 TL'den başlayan fiyatlarla satılmaya başlandı.



YouTube'da e-otodergi

Bu sayfada, 4 Ağustos 2009 tarihinde açtığımız YouTube kanalımızdan güncel haberler ve videolar paylaşıyoruz. e-otodergi'nin de kurucu ortakları ve editörleri olan Emre Anamur ve Tarık Akagün tarafından yönetilen Otomobil Yayıncılık YouTube kanalının, 17 Şubat 2018 saat 23:00 itibariyle 27.571 abonesi var. Kanaldaki videoların toplam görüntülenme rakamı ise 20.461.845. Son günlerde kanalda yayınladığımız videolardan bazılarını sizlerle paylaşıyoruz. Eğer dergimizi okurken internete bağlıysanız, fotoğraflara tıklayıp bu videoları izleyebilirsiniz. Kanalımıza abone olmanızı dileriz.

Hazırlayan: Emre Anamur



Ford Edge 2017 Test

Ford Edge



Mercedes-Benz X 250 d 4Matic Otomatik 2018 Test

Mercedes-Benz X Serisi



Yeni VW Polo test sürüşü

Volkswagen Polo

Hazırlayan: Emre Anamur

7,9 milyar

Fransız lastik üreticisi Michelin, 7,9 milyar dolar marka değeriyle “Best Finance 2018”de sektör lideri oldu.





190

Hyundai, yeni hidrojen yakıt hücreli SUV modeli NEXO Fuel Cell ile en uzun mesafeli otonom sürüş denemelerini gerçekleştirdi ve Seul’den Pyeongchang’a kadar 190 kilometrelik yolu sürücüsüz bir şekilde kat etti.

110

Geliştirdiği toplu taşıma sistemleriyle şehirlere modern çözümler sunan yerli üretici Karsan, Ordu’ya 110 adet Jest+ satışı gerçekleştirdi.





22 milyon+

Türkiye’de trafiğe kayıtlı araç sayısı, 2017’de bir önceki yıla göre yüzde 5,4 artarak 22 milyon 218 bin 945’e yükseldi.

70

Alman spor otomobil markası Porsche’nin ilk otomobilinin (Type 356) üretilmesinin üzerinden 70 yıl geçti.



50

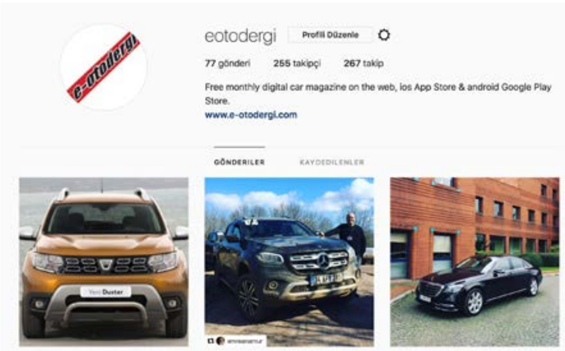
Toyota, efsanevi pick-up modeli Hilux’ın 50’nci yılını “Hilux Invincible 50 Chrome Edition” versiyonu ile kutluyor.



Instagram'da eotodergi ve otomotiv

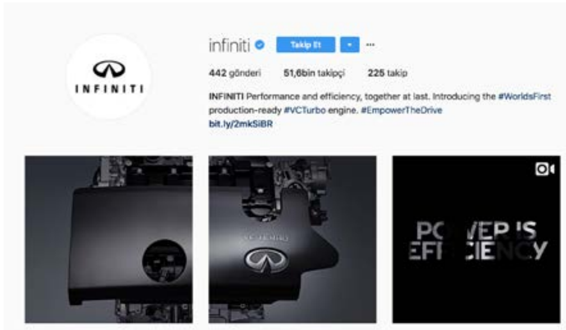
100'üncü sayımızda start verdiğimiz ve her ay yayınladığımız bu sayfada hem kendi instagram hesabımızı hem de instagram'da hesapları bulunan otomotiv markalarını, sektör yetkililerini, otomotiv gazetecilerini ve öne çıkan otomotiv hesaplarını mercek altına alacağız. Hepinizi, "eotodergi" instagram sayfamızı takip etmeye davet ediyoruz.

Hazırlayan: Emre Anamur



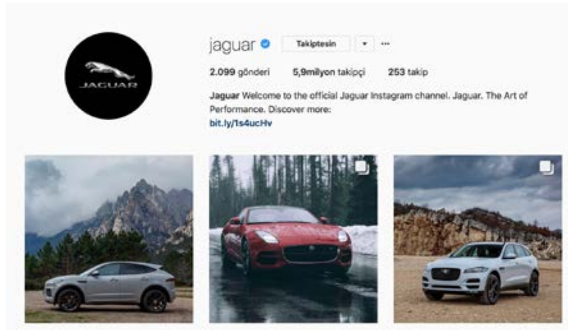
eotodergi

Kendi hesabımız hakkındaki gelişmeleri her ay sizlerle paylaşıyoruz. Şu ana kadar instagram hesabımızda 77 fotoğraf yayınlamışız. 17 Şubat 2018 saat 23:30 itibariyle 267 hesabı takip ediyoruz, 255 hesap da bizi takip ediyor. Hesabımızda yayınladığımız son üç fotoğrafta yeni Dacia Duster, Mercedes-Benz X Serisi ve yeni Mercedes-Benz S Serisi yer alıyor.



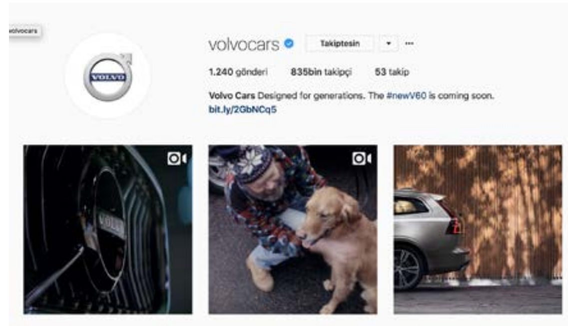
infiniti

17 Şubat 2018 saat 23:30 itibariyle, Infiniti'nin resmi instagram hesabından 442 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 51,6 bin kişi takip ediyor, Infiniti ise 225 hesabı takip ediyor. Hesapta yayınlanan son üç fotoğraf ve videonun beğenilme ve görüntülenme rakamları şöyle: VC-Turbo motor fotoğrafı 528 beğenme, bir başka VC-Turbo motor fotoğrafı 2534 beğenme ve VC-Turbo motor videosu 1216 görüntülenme.



jaguar

17 Şubat 2018 saat 23:30 itibariyle, Jaguar'ın resmi instagram hesabından 2099 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 5,9 milyon kişi takip ediyor, Jaguar'ın takip ettiği hesap sayısı ise 253. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve beğenilme rakamları şöyle: E-Pace fotoğrafı 52, 4 bin beğenme, F-Type fotoğrafı 107.989 beğenme ve F-Pace fotoğrafı 80.265 beğenme.



volvocars

17 Şubat 2018 saat 23:30 itibariyle, Volvo'nun resmi instagram hesabından 1240 adet paylaşım yapılmış. Hesabı 835 bin kişi takip ediyor, Volvo ise 53 hesabı takip ediyor. Hesapta en son paylaşılan üç fotoğraf ve videonun beğenilme ve görüntülenme rakamları ise şöyle: Yeni V60 videosu 34,8 bin görüntülenme, bir diğer yeni V60 videosu 25.211 görüntülenme ve XC60 fotoğrafı 33.138 beğenme.

Vergiler düştü, satışlar arttı

Bu sefer de yeni yıla iyi bir başlangıç yapan otomobil satışları, Ocak ayında 9779 adedi yerli üretim, 16.832 adedi ise ithal olmak üzere toplam 26.611 adede ulaştı. Bir önceki yıla göre satışlarda yüzde 3.59 oranında artış oldu.

Yazı: İsa Demir

Otomotiv sektörü 2017 yılında olduğu gibi 2018 yılına da iyi başladı diyebiliriz. Toplam otomobil satışları geçen yılın Ocak ayına göre yüzde 3.59 oranında artış gösterdi. İthal otomobillerin satışında pek bir değişiklik olmazken yerli üretim otomobillerin satışlarında ise aylık bazda yüzde 11 seviyesinde yükselme oldu.

Bu yükselmenin bir nedeni de ÖTV'de yapılan değişiklik aslında. Aralık ayında 40.000 TL olan sınır, Ocak'ta 46.000 TL'ye çekilince bazı araçların fiyatlarında 3000 TL civarında bir düşüş oldu. Fiyatı daha yüksek segmentlerde ise vergi sınırı 70.000 TL'den 80.000 TL'ye çıkarıldı. Otomobil alımındaki avantaj 15.000 TL'ye kadar çıktı. Yani Ocak ayında otomobil alan daha karlı oldu. Bu durum da Ocak ayında otomobil satışlarının biraz daha iyi gelmesini sağladı.

Yılın ilk ayında 9779 adet yerli üretim otomobil satıldı. Yerli üretim satış oranı yüzde 36.7 seviyesinde gerçekleşti. 3637 adetlik satışla Renault en çok satan yerli marka olurken 1979 adet satan Fiat ikinci, 1938 adet satan Toyota ise üçüncü oldu. Yeni Civic modeliyle Honda 1191 adetle iyi bir satış gerçekleştirdi.

Ocak ayında 16.832 adet ithal otomobil satıldı. Tablo kaldığı yerden devam etti ve 2497 adet satışla Volkswagen markası lider oldu. Geçen yıl Ocak ayında 7'nci olan Skoda bu yıl iyi bir atak yaparak 1564 adet satışla ikinciliğe kadar yükseldi. Opel ise 1327 adetle üçüncü geldi.

Model sıralamasına gelince: 2017 yılında da olduğu gibi, bu yıl Ocak ayında da Renault Megane Sedan modeli 2788 adet satışla birinci olurken 1504 adet satışla Fiat Egea Sedan ikinci, 1197 adet satışla Toyota Corolla modeli üçüncü oldu.
Normalde Ocak ayında fiyatlar zamlanacak diye herkes Aralık ayında otomobil almaya çalışırdı. Ancak yeni ÖTV düzenlemesinden sonra, artık bir takım otomobiller Ocak ayında daha düşük fiyattan alınabilecek. Dolayısıyla sanki Aralık ayında insanlar eskisi gibi acele etmeyecekler gibi. (Not: Veriler Otomotiv Distribütörleri Derneği'nden alınmıştır.)

Aylara göre toplam otomobil satışı (Adet)

Ay	2017	2018	Aylık değişim (%)
Ocak	25.689	26.611	+ 3.59

Yerli üretim otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2018
1	Renault	3637
2	Fiat	1979
3	Toyota	1938
4	Honda	1191
5	Hyundai	805
6	Ford	229
Toplam		**9779**

İthal otomobil satışı (Adet)

Sıra	Marka	Ocak 2018
1	Volkswagen	2497
2	Skoda	1564
3	Opel	1327
4	Hyundai	1282
5	Mercedes-Benz	1190
6	Audi	1013
7	Renault	1013
8	Dacia	937
9	Ford	920
10	Peugeot	809
11	Nissan	767
12	SEAT	663
13	BMW	626
14	Kia	431
15	Citroen	407
16	Toyota	309
17	Volvo	250
18	Honda	207
19	Jeep	101
20	Subaru	86
21	Land Rover	84
22	Suzuki	67
23	Mazda	62
24	Fiat	56
25	MINI	55
26	Porsche	43
27	SsangYong	26
28	Mitsubishi	12
29	Jaguar	12
30	Alfa Romeo	5
31	Maserati	4
32	Infiniti	3
33	Lexus	2
34	Aston Martin	1
35	Ferrari	1
36	DS	0
37	Smart	0
38	Bentley	0
39	Lamborghini	0
Toplam		**16.832**



Hyundai i10 önde başladı

Hyundai i10, 2017 yılının tamamında açık ara liderliğini devam ettirmişti. Her ne kadar sürekli kendi segmentinde lider olsa da Hyundai i10 modelinin satış adedinin Türkiye'de fazla olmadığını daha önce belirtmiştik. Hyundai i10 modeli Ocak ayına da lider başladı. Onun ardından Fiat Panda ve Kia Picanto modelleri geldiler.

A segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Hyundai i10	74
2	Fiat Panda	3
3	Kia Picanto	6
4	Fiat 500	1
5	Citroen C1	0
A Segmenti toplam satış		86
A Segmenti pazar payı		% 0,32



Bıraktığı yerden devam

Hyundai i20, makyajlandıktan sonra satışlarını arttırmaya başladı. Ocak ayında 698 adet satışla lider olan i20'nin arkasından 656 adet satışla Renault Clio HB modeli ve tamamen yenilenen Volkswagen Polo modeli geldi. Ocak ayında B Hatchback sınıfının satışları yüzde 7 oranında geriledi.

B segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Hyundai i20	698
2	Renault Clio HB	656
3	Volkswagen Polo	375
4	Dacia Sandero	293
5	Skoda Fabia	194
6	Opel Corsa	190
7	Toyota Auris	165
8	Nissan Micra	134
9	SEAT Ibiza	113
10	Toyota Yaris	106
B Segmenti-HB toplam satış		3330
B Segmenti-HB pazar payı		% 12,52



Sıralama pek değişmedi

Sıralamanın küçük oynamalar dışında değişmediği bu segmentte Renault Symbol 710 adet satarak Ocak ayında lider oldu. Çok küçük bir makyaja tabi olan Symbol'ün arkasından 351 adet satan Citroen C-Elysee ve 231 adet satan Peugeot 301 modeli geldi. Makyajlansa da Skoda Rapid'in satışları sınırlı kaldı.

B segmenti sedan - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Renault Symbol	710
2	Citroen C-Elysee	351
3	Peugeot 301	231
4	Skoda Rapid	30
5	Kia Rio Sedan	1
B Segmenti-Sedan toplam satış		1969
B Segmenti-Sedan pazar payı		% 7,40



VW Golf Ocak'ta da lider

SEAT Leon ve Volkswagen Golf, 2017 yılı boyunca birbirlerine paralel bir satış trendi takip etmişti. Ocak 2018'de Golf 660 adet satışla birinci olurken Leon 455 adetlik satışla ikincilik koltuğuna yerleşti. Premium segmentte olmasına karşın Audi A3 HB ve BMW 1 Serisi otomobillerin üst sıralarda olması dikkat çekici.

C segmenti hatchback - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Volkswagen Golf	660
2	SEAT Leon	455
3	Audi A3 HB	180
4	Toyota Auris	165
5	BMW 1 Serisi	147
6	Opel Astra HB	144
7	Mercedes A Serisi	108
8	Fiat Egea HB	92
9	Renault Megane HB	70
10	Hyundai i30	28
C Segmenti-HB toplam satış		2111
C Segmenti-HB pazar payı		% 7,93



Renault Megane Sedan hızlandı

Otomobil piyasasının en güçlü aktörlerinden biri olan Renault Megane Sedan liderlik konusunda ne kadar iddialı olduğunu geçen yıl göstermişti. Megane Sedan, 2788 adet satışla Ocak ayında da tüm modeller arasında en çok satan model oldu. 1540 adetle Fiat Egea Sedan ikinci geldi.

C segmenti sedan - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Renault Megane Sedan	2788
2	Fiat Egea Sedan	1504
3	Toyota Corolla	1197
4	Honda Civic	1118
5	Skoda Octavia	756
6	Hyundai Accent Blue	687
7	Opel Astra Sedan	633
8	Ford Focus Sedan	504
9	Volkswagen Jetta	294
10	Hyundai Elantra	252
C Segmenti-Sedan toplam satış		9856
C Segmenti-Sedan pazar payı		% 37,05



Satışlar biraz toparlandı

D segmentinin 2016 yılındaki pazar payı yüzde 10.20 seviyesindeydi. Bu oran 2017 Ocak ayında yüzde 7.24 oranına kadar düştü. Bu yıl Ocak ayında ise yüzde 8.85'e kadar çıktı. Yani yeni ÖTV'den sonra D segmentinde satışlar biraz toparlanmış görünüyor. Ocak ayında Volkswagen Passat yine lider oldu.

D segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Volkswagen Passat	736
2	Mercedes-Benz C Serisi	617
3	Skoda Superb	398
4	Audi A4	239
5	Opel Insignia	220
6	BMW 3 Serisi	152
7	Volvo S60	91
8	Peugeot 508	82
9	Volkswagen Arteon	46
10	Ford Mondeo	22
D Segmenti-Sedan toplam satış		2355
D Segmenti-Sedan pazar payı		% 8,85



1.6 litre motor önemli

Bu segmentteki ortalama fiyatlar yüksek olduğundan markalar 1.6 litre hacimli motorlarla satışlarını arttırmaya çalışıyor. Mercedes-Benz E Serisi Ocak ayında 175 adet satarak liderliği ele geçirdi. BMW 5 Serisi ise 166 adet satarak ikinci oldu. 117 adet satan Audi A6 modeli iyi performansla yıla başladı.

E segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Mercedes-Benz E Serisi	175
2	BMW 5 Serisi	166
3	Audi A6	117
4	Volvo S90	52
5	Porsche Panamera	2
E Segmenti-Sedan toplam satış		394
E Segmenti-Sedan pazar payı		% 1,48



Ocak durgunluğu

Ocak ayında bu segment biraz sessizliğe büründü. Bazı modeller bir adet bile satmazken Mercedes-Benz CLS modeli sadece 7 müşteriyle buluşabildi. Mercedes-Benz S Serisi ise 4 adetlik satışta kaldı. BMW 7 Serisi ise sadece 2 kişi tarafından tercih edildi.

F segmenti - en çok satan 5 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Mercedes-Benz CLS	7
2	Mercedes-Benz S Serisi	4
3	BMW 7 Serisi	2
4	Audi A8	0
5	Jaguar XJ Serisi	0
F Segmenti toplam satış		31
F Segmenti pazar payı		% 0,11



B-SUV'a rağbet arttı

Son zamanlarda bu sınıftaki araçlara olan ilgi artınca markaların yeni modelleri de gelmeye başladı. Opel Crossland X ve SEAT Arona buna son örnekler. Segmentin yaratıcısı olan Nissan Juke Ocak ayının lideri konumunda.

Kompakt SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Nissan Juke	95
2	Jeep Renegade	85
3	Renault Captur	70
4	Peugeot 2008	59
5	Suzuki Vitara	56
6	Opel Mokka X	45
7	SEAT Arona	41
8	Mazda CX-3	37
9	Opel Crossland X	27
10	SsangYong Tivoli	20
Küçük-Kompakt SUV Segmenti toplam satış		622
Küçük-Kompakt SUV Segmenti pazar payı		% 2,34



C-SUV ve D-SUV

Yıl içerisinde birincilik kürsüsünü zaman zaman Dacia Duster'a kaptıran Nissan Qashqai 2017'yi lider olarak tamamlarken Ocak ayına üçüncü olarak başladı. Yeni modeli piyasaya sürüleceğinden güncel Dacia Duster ise 418 satışla ikinci oldu. Ocak ayının lideri ise sürpriz bir atak yapan Toyota C-HR modeli oldu.

E-7 Lüks SUV segmenti - en çok satan 10 otomobil

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Toyota C-HR	717
2	Dacia Duster	418
3	Nissan Qashqai	413
4	Volkswagen Tiguan	324
5	Hyundai Tucson	306
6	Peugeot 3008	305
7	Ford Kuga	254
8	Kia Sportage	131
9	Honda CR-V	126
10	Renault Kadjar	122
Orta-Kompakt SUV Segmenti toplam satış		3918
Orta-Kompakt SUV Segmenti pazar payı		% 14,72



Mercedes-Benz GLC lider

Küçük bir farkla da olsa Mercedes-Benz GLC modeli Ocak ayında kendi segmentinin en fazla satan modeli olmayı başardı. 38 adet satan Mercedes-Benz GLC'nin ardından 35 adet satan Audi Q5 ve 34 adet satan Volvo XC60 geldi. Porsche Macan ve Mercedes-Benz GLC Coupe bu modelleri takip etti.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Mercedes-Benz GLC	38
2	Audi Q5	35
3	Volvo XC60	34
4	Porsche Macan	30
5	Mercedes-Benz GLC Coupe	25
6	Toyota Land Cruiser Prado	22
7	Range Rover Evoque	16
8	Land Rover Discovery	12
9	Jaguar F-Pace	11
10	Land Rover Discovery Sport	8
E-7: Lüks SUV Segmenti toplam satış		206
E-7: Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,77



Volvo XC90 öne geçti

Aralık ayında ve 2017 yılının toplam satışlarında önde olan BMW X5 modeli, Ocak ayında 46 adet satarak yeni yıla ikinci başladı. Onun yerine Volvo XC90 modeli 69 adet satışla liderlik koltuğuna yerleşti. Range Rover Velar ise Land Rover markasının en fazla satan modeli olarak dikkatleri üzerine topladı.

F-7 Üst Lüks SUV segmenti - en çok satan 5 otomobili

Sıra	Marka/Model	Ocak 2018
1	Volvo XC90	69
2	BMW X5	46
3	Range Rover Velar	27
4	Audi Q7	15
5	Range Rover Sport	14
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti toplam satış		187
F-7: Üst Lüks SUV Segmenti pazar payı		% 0,70

e-otodergi'nin "İLK"leri ve "EN"leri

Sizinle e-otodergi'nin Türkiye otomotiv dergiciliğinde yaşattığı "ilk"leri ve sahip olduğu "en"leri paylaşmak istiyoruz.

e-otodergi'nin "İLK"leri

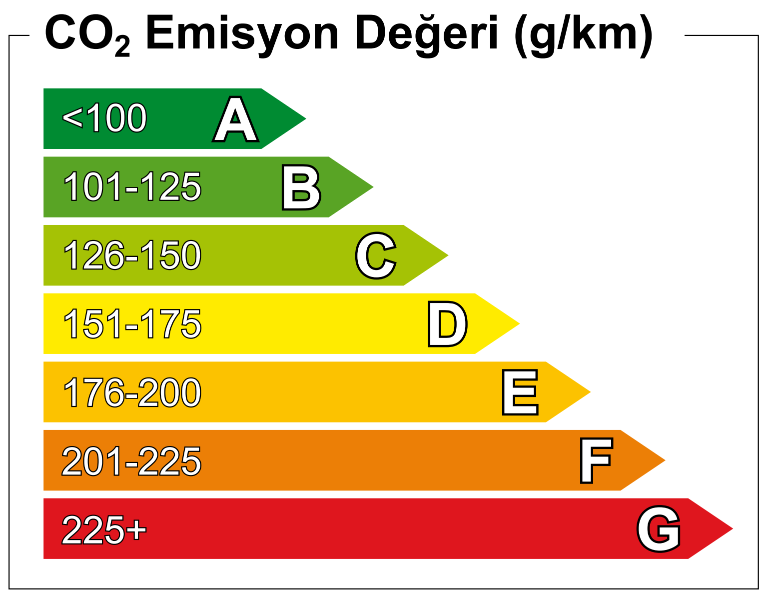
- Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi (Temmuz 2008)
- Türkiye'nin ilk ücretsiz otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde video yayını (Mayıs 2009, Editör videosu)
- Türkiye'de ilk kez otomobil dergisi içinde flash yayını (Ocak 2010, Lassa Snoways Era testi)
- Türkiye'nin ilk "her sayısı her an yayında olan" otomobil dergisi
- Türkiye'de ilk ücretsiz test yıllığı yayınlayan otomobil dergisi (28 Mayıs 2010)
- Türkiye'nin reklamlara link verilebilen ilk otomobil dergisi (Sadece bir tıklamayla, ilgili reklamı veren şirketin web sitesine ulaşılır)
- Türkiye'nin ilk videolu reklam yayınlayan otomobil dergisi (Eylül 2009, Peugeot 3008)
- Türkiye'nin ilk videolu test ölçümü yayınlayan dergisi (Ekim 2010)
- Türkiye'nin ilk videolu advertorial projesi yayınlayan otomobil dergisi (Haziran 2011, Bridgestone Ecopia EP100A)
- App Store'da kendine özel iPad uygulaması olan ilk Türk otomobil dergisi (26 Haziran 2011)
- 3D video yayınlayan ilk Türk otomobil dergisi (3 Ağustos 2012)

e-otodergi'nin "EN"leri

- Türkiye'nin en çevreci dergisi (Kağıt, mürekkep, dağıtım, iade yok)
- Türkiye'nin hakkında en çok konuşulan otomobil dergisi
- Türkiye'nin en çok taklit edilen otomobil dergisi (Birçok taklidimiz çıktı, bazıları kapandı bile)
- Türkiye'nin en bağımsız ve tarafsız otomobil dergisi (Hiçbir medya holdingine ait değiliz, her konuda bağımsızız)
- Türkiye'nin en çok kıskanılan otomobil dergisi (Neredeyse sektördeki her gazeteci "Bu projeyi ben de düşünmüştüm, siz yaptınız" diyor)
- Türkiye'nin en interaktif otomobil dergisi (Linkli ilanlar, flash uygulamaları, videolar vb.)
- Türkiye'nin en kolay arşivlenen otomobil dergisi (Bilgisayarınızda/iPad'inizde, flash bellek ya da CD'de arşivleyebilirsiniz. e-otodergi sayıları sararmaz, solmaz, yırtılmaz ve pdf dosyayı silmediğiniz taktirde, sonsuza kadar sizinle kalır)
- Türkiye'nin en hızlı haber yapabilen otomobil dergisi (Örneğin 6 Eylül'de yayına girecek bir sayı için 5 Eylül'de bile haber yazabiliriz, test yapabiliriz, ilan kabul edebiliriz)
- Türkiye'nin en kolay ulaşılan otomobil dergisi (e-otodergi'ye dünyanın neresinde olursanız olun, bir web adresi yazarak ya da iPad uygulamamızı indirerek ulaşabilirsiniz. Dergiyi bulamama sorunu da yaşamazsınız. e-otodergi tükenmez, her ay sınırsız sayıda indirilebilir)

Hangi otomobil ne kadar çevreci?

Otomobillerin her 1 kilometrede doğaya saldıkları karbondioksit miktarını sınıflandıran "emisyon değeri tablosu", onların çevreci olup olmadıklarını ortaya koyuyor.



Türkiye'nin en çevreci otomobil dergisi e-otodergi olarak, Temmuz 2010 sayımızdan bu yana her sayımızda, otomobillerin karbondioksit emisyonlarına göre derecelendirildiği ve bu sayede tüketicilerin küresel ısınma karşısında bilinçlendirildiği "karbondioksit emisyon değeri tablosu"nu yayınlıyoruz. Bu tabloda yer alan kriterler, araçları doğaya verdikleri zarara göre birer harfle (A, B, C gibi) sınıflandırıyor. Artık dergimizde yer alan tüm "İlk Sürüş", "Sürüş İzlenimi", "İkili Sürüş İzlenimi", "Videolu Test", "Test" ve "Karşılaştırma" disiplinlerinde, her otomobilin karbondioksit emisyon değerini ve bu sınıflandırmada aldığı değeri açıklıyoruz. Amacımız, siz otomobilseverleri çevreye karşı duyarlı olma konusunda bilgilendirmek ve size hangi otomobilin hangi emisyon değeri sınıfına girdiğini daha çarpıcı bir şekilde gösterebilmek.



Sizi; araç satın alırken bu sınıflandırmalara dikkat etmeye, aracınızın bakımını aksatmamaya, basit önlemler alarak ve sürüş tarzınızı değiştirerek daha az yakıt tüketmeye, aracınızı gereksiz kullanmamaya, duraklama halinde aracınızın motorunu stop etmeye davet ediyoruz.

Dergiler sınıflandırılsaydı, e-otodergi "A" sınıfında olurdu!

Eğer otomobil dergilerine de çevrecilik konusunda harf verilseydi e-otodergi "A" sınıfında olurdu. Nedenlerini sıralayalım:

- Basılı dergi değiliz: Kağıt kullanmıyoruz, ormanları koruyoruz.
- Dağıtımımız web sitemizde yapılıyor: Dağıtım için kamyon, uçak vb. taşıtlar kullanmıyoruz. Emisyon üretmiyoruz.
- İademiz yok: Basıp dağıttığımız dergilerden satılmayanlar tekrar elimize gelip çöpe dönüşmüyor. Her ay kaç kişi isterse, o kadar kişi dergimizi indirebilir.
- Emisyonumuz sıfıra yakın: Keşke sıfır olsaydı ama internetten yayın yaptığımız için dergimizi indirmek için elektrik enerjisi gerekiyor.
- Hemen belirtelim: e-otodergi'nin tüm çekimlerinde, konumuz otomobil olmasına karşın; tutum, davranış ve sürüş tarzımızla çevreye en az zararı verme gayreti içerisindeyiz.



Yeni Mercedes-Benz A Serisi

Yeni Mercedes A Serisi, S Serisi'nden adapte edilen teknolojilerle kompakt hatchback sınıfının kural koyucusu olmayı hedefliyor.

Yazı: Tarık Akagün
Fotoğraflar: Mercedese-Benz Medya



Yeni Mercedes-Benz A Serisi, 2 Şubat 2018 günü Amsterdam'da düzenlenen basın etkinliği ile tanıtıldı. W 177 karoser kodlu yeni Mercedes-Benz A Serisi düzenlenen basın toplantısı, 15 yıla yaklaşan meslek hayatımda belki de gördüğüm en kalabalık basın tanıtımıydı. 450 davetlinin bulunduğu bu etkinlik, adeta yeni A Serisi'nin Mercedes-Benz için ne kadar önemli olduğunun bir göstergesiydi.







Hatırlanacağı gibi ilk iki nesil A Serisi MPV tipi karosere sahipken, Mercedes-Benz 2012'de tanıttığı üçüncü nesilde köklü ve akılcı bir değişiklik ile A Serisi'ni kompakt HB'ye çevirmişti. Yeni A Serisi öncelikle hareketli yaşam tarzına sahip genç kullanıcıları ve kadınları hedefliyor.

Yeni Mercedes-Benz A Serisi, burun tasarımı olarak eskisinden daha keskin bir görüntüye sahip. Burun kısmı eskisinden daha alçak his veren otomobilin, A sütunları da eskisinden daha ince ve daha iyi çapraz görüş sağlıyor. Rüzgâr direnci 0.25 Cd'den başlayan otomobil (donanım ve versiyonlara göre 0.30 Cd seviyesine kadar çıkabiliyor), gövde altında düz paneller, bagaj üstü spoyler ve difüzör formlu arka tampon gibi detaylara sahip. Sadece rüzgâr direncinin iyileştirilmesi sayesinde 0.15 lt/100 km'lik yakıt tasarrufu sağlanabiliyor. Bunun etkisi ise otomobilin 100 kg hafifletilmesi ile eşdeğer.

Aerodinamik geliştirmeler dışında, C Serisi'nden alınan akustik materyaller sayesinde -3 dB daha sessiz bir iç mekân sağlandığı ifade edilen otomobilin ön konsolu çok gösterişli ve havalı. Araç içi bilgi-eğlence sistemi MBUX (Mercedes-Benz User Experience) sistemi yapay zekâya sahip. Bu sistem orta konsoldaki dokunmatik ekran, kol dayama yerinin önünde tam el altına gelecek konumdaki touch pad ve direksiyon üzerindeki (sağda ve solda) dokunmatik yüzeylerden yapılıyor. Ekran ebatları donanım seviyesine göre değişiyor. Giriş seviyesinde iki tane 7 inçlik, orta seviyede

Otomobilin iç mekanında kalite algısı daha da yükseltilmiş ve detaylara özen gösterilmiş.

bir tane 7 inçlik ve bir tane 10.25 inçlik, en üst seviyedeyse iki tane 10.25 inçlik ekran sunulacak. MBUX'in yapay zekâsı var demiştik... Bu kapsamda sistem sürücüsünün alışkanlıklarını öğreniyor ve mevcut duruma göre çözüm üretebiliyor. Örneğin siz her sabah 8'de işe gitmek için yola çıkıyorsunuz ve bir sabah trafik sıkışıklığı oluyor. Otomobil bunu algılayarak size alternatif rota önerisi sunuyor.

Yeni A Serisi eskisinden daha fazla omuz mesafesi (önde +9 mm, arkada +22 mm) ve daha fazla baş mesafesi sunuyor (önde 7 mm, arkada 8 mm). Fark çok büyük olmasa da daha iyi görüş açıları ve ön konsol yerleşimi sayesinde, subjektif ferahlık hissi daha iyi. Bagajdaki ise hem hacimsel, hem de kullanışlılık anlamında iyileştirmeler yapıldığı ifade ediliyor. 29 lt'lik artışla 370 lt olan bagajın, yükleme ağzı da genişletilmiş. Uzunluğu 4419 mm, genişliği 1796 mm, yüksekliği 1440 mm olan otomobilin 2729 mm'lik dingil mesafesi eskisinden 30 mm daha geniş.

Yeni A Serisi ülkemizde ilk etapta A 200, A 250 ve A 180 d olmak üzere üç farklı motorla satılacak. A 200'de yer alan 1.3 lt'lik benzinli motor 5500 d/d'de 163 HP güç, 1620 d/d'de 250 Nm tork üretiyor. Renault ile ortak çalışma neticesinde geliştirilen bu motor 7 ileri oranlı 7G-DCT şanzımanla kombine edilmiş. Fabrika verilerine göre ortalama yakıt tüketimi 5.1 lt/100 km olan otomobil, 0-100 km/s





Yeni A Serisi'nin bakışları eskisinden daha sert. LED aydınlatmalar otomobilin görsel kimliğinin tamamlayıcı unsurları.

hızlanmasını 8.0 saniyede tamamlayıp, 225 km/s maksimum hıza çıkabiliyor. A 250'de yer alan; 5500 d/d'de 224 HP güç, 1800 d/d'de 350 Nm tork üreten motor, otomobile 6.2 saniyelik 0-100 km/s hızlanma değeri ve 250 km/s maksimum hız sağlıyor. Ortalama yakıt tüketimiyse 6.0 lt/100 km olarak açıklanıyor. A 180 d'deki 1.5 dizel motor ise 116 HP'lik maksimum gücünü 4000 d/d'de, 260 Nm'lik maksimum torkunu 1750-2500 d/d aralığında üretiliyor. 0-100 km/s hızlanmasını 10.5 saniyede tamamlayan A 180 d 202 km/s'lik maksimum hıza ulaşabiliyor. Ortalama yakıt tüketimiyse 4.1 lt/100 km.

Yeni A Serisi'nde arka süspansiyonların yapısı motorların güç seviyesine göre farklılık gösteriyor. A 200 ve A 180 d'de arka süspansiyon sistemi torsiyonlu, daha güçlü A 250'de ise 4 kollu. Bunun dışında 3 farklı tip süspansiyon seçimi sunuyor. Konfor tip, 15 mm alçaltılmış konfor tip ve elektronik kontrollü aktif süspansiyon.

Sonuç

Yeni A Serisi'nin sınıfında çıta yüksekliğini belirleyecek otomobil olması için çalışılmış. Mesela Driver Assistant Systems 4.5 Generation (Akıllı Sürücü Destek Sistemleri 4.5) kapsamında gelen Active Distance Assist Distronic (harita tabanlı aktif hız sabitleme) aktif direksiyon sistemi gibi daha büyük Mercedes-Benz'lerde sunulan özellikler sunulacak olması A Serisi'nin fark yaratan yönlerinden biri olacak. Sürüş güvenliği, çevrecilik, dijitalizasyon ve konfor konularına özellikle odaklanılan yeni A Serisi 2018 Mayıs ayında Türkiye'de satışa sunulacak. Haber yayına hazırlandığında yeni A Serisi'nin fiyatları henüz belli olmamıştı.



Dacia Duster

Giriş seviyesinde bile altı havayastığını standart olarak sunan yeni Dacia Duster, artan konfor seviyesine rağmen halen ulaşılabilir SUV olma özelliğini devam ettiriyor.



Yazı: Tarık Akagün
Fotoğraflar: Dacia Medya



Dacia Duster 2011'de yollara çıktığında, bütçesi daha kısıtlı olan kişileri SUV segmenti ile tanıştırmayı hedeflemişti. Türkiye'de elde ettiği 92.000 adetlik satışla bu hedefi tutturan ilk nesil Duster, görevi 1 Mart 2018 tarihi itibariyle satışa sunulacak yeni Dacia Duster'a devrediyor. Başlangıç fiyatı 70.900 TL olan yeni Duster Türkiye'de 1.6 16V 115 HP 4x2 düz vites, 1.2 Tce 125 HP 4x2 düz vites benzinli ve 1.5 dCi 90 HP 4x2 düz vites, 1.5 dCi 110 HP 4x2 düz vites, 1.5 dCi 110 HP 4x2 EDC otomatik, 1.5 dCi 110 HP 4x4 düz vites dizel motorlu versiyonlara sahip. İzmir'de düzenlenen basın test sürüşü organizasyonunda Duster 1.5 dCi 110 HP 4x2 EDC'yi asfaltta, Duster 1.5 dCi 110 HP 4x4 manuel şanzımanlıyı ise arazide kullanma şansı buldum. Her iki otomobil de Prestige adlı (eski Laureate'a denk) üst donanım seviyesindeydi. Alt donanım ise Comfort ve altı havayastığı giriş seviyesinden itibaren standart.







Tasarım ve iç mekân

Yeni Duster'ın ön ızgarası ve farları, otomobile daha geniş ve yere daha sağlam basan bir görünüm verecek şekilde tasarlanmış. Ayrıca üç parçalı LED gündüz farları da otomobilin görsel imzası haline gelmiş. Yan taraftan bakıldığındaysa omuz çizgisi yükseltilmiş ve cam yüzeyler ufaltılmış ve ön cam 100 mm ileriye konumlandırılmış olduğu göze çarpıyor. Ayrıca ön çamurlukların kapıya yakın yerlerine koyu renkli bir kaplama eklenmiş olması da maceracı görünüme vurgu yapan bir detay. Arka taraftaysa uçları yuvarlatılmış dörtgen formlu stopların olabildiğince kenara çekildiği gözüküyor. Metalik görünümlü tampon altı detayı da otomobilin tarzıyla uyumlu. Otomobilin yüksekliği ve uzunluğu eskisiyle neredeyse aynı. 4674 mm'lik dingil mesafesiyse (4x2) değişmemiş. Bagaj hacmiyse VDA ölçüm metoduna göre 4x2'te 445 lt, 4x4'teyse 376 lt olarak açıklanıyor (stepneli). Gelelim iç mekâna... İç mekânda ciddi değişim var. Ön konsol eskisinden 74 mm daha yüksek ve kumanda birimleri yeni. Özellikle dijital klimanın alüminyum görünümlü çerçeveye sahip klima kumandaları göze güzel geliyor. Bazı noktalarda birleşim yerleri muntazam olmasa da bu fiyat seviyesindeki bir araç için bunu normal karşılamak lazım. Ön ve arka oturma alanı önceden olduğu gibi şimdi de sorunsuz.

Test sürüşüne EDC şanzımanla kombine edilmiş 1.5 dCi 110 HP 4x2 EDC ile başladım. Otomobille yola çıktığımda ilk dikkatimi çeken nokta elektrik destekli direksiyonun eskisine göre çok daha kolay (yüzde 35)

Yeni butonlar ve alüminyum bilezikli havalandırma kumandaları iç mekanı eskisinden daha zengin gösteriyor. Yeni Duster ile birlikte ilk defa bir Dacia modelinde otomatik klima kullanılıyor. 4x4 sisteminin kumandası el freni konsolunda.

çevrilmesi oldu. Bununla beraber akustik konfor da belirgin şekilde arttırılmış. Hem yol, hem rüzgâr sesi eskisine göre daha az hissediliyor. Örnek vermek gerekirse eski Duster'da kornaya bastığınız zaman, korna adeta içerde çalıyormuş hissi verirken, yeni Duster'da böyle bir his olmuyor. 1.5 dCi 110 HP'lik motor kendisini kanıtlamış bir makine. 6 ileri oranlı EDC şanzımanla kombine edilmiş bu motor1366 kg'lık otomobile 171 km/s'lik maksimum hız ve 11.9 sn'lik 0-100 km/s hızlanma süresi sağlıyor. Opsiyonel olarak sunulan ve 30-140 km/s arasında hizmet veren kör nokta uyarı sistemi ise birçok Dacia tutkununu şaşırtacak bir özellik olacaktır.

Test sürüşünün ikinci kısmıysa 4x4 manuel veriyonla arazi parkurundaydı... Duster'ı diğer kompakt SUV'lardan ayıran en önemli noktalardan bir tanesi 4x4 aktarma sistemi. Günümüzde birçok markanın kompakt SUV gamında 4x4 aktarmalı modeller yok! Ancak Duster'da başarılı bir 4x4 aktarma sistemi var ve bu özellik, bilhassa zorlu zeminlerde yol alanların işini kolaylaştırıyor. Akıllı 4x4 sisteminin önceden olduğu gibi 4x2, Auto ve Lock olmak üzere üç ayrı modu var.Taban yüksekliği 210 mm olan Dacia Duster 4x4'ün yaklaşma açısı 30 derece, uzaklaşma açısı 33 derece ve tepe aşma açısı da 21 derece. Bu değerler gerçekten iyi. Hatta maceracı yönlerine vurgu bazı 4x4 pickup'lardan bile daha iyi. Duster 4x4'te yeni gelen özellikler 4x4 ekranı, eğim iniş kontrolü ve

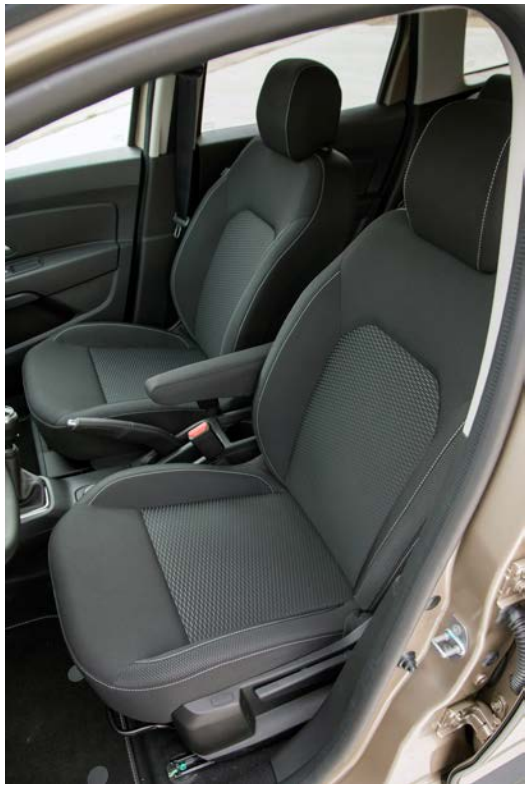




Yeni Duster 35 cm derinliğindeki sulardan sorunsuzca geçebiliyor. Başarılı 4x4 sistemi, Duster'ı çoğu kompakt SUV'dan ayıran bir özellik.

kamera sistemi (burunda, arkada ve yanlarda) arazi kullanımlarında sürücünün işini kolaylaştırıyor. Eğim iniş, kaya geçişi, tırmanma, su geçişi ve yanal eğim parkuru gibi istasyonlarda kullandığım Duster 4x4, bu zeminlerde zorlanmadı. Süspansiyon sistemi gayet sağlam his veren otomobilin gövdesinin burulma direnci de eskisinden daha iyi ve arazi sürüşlerinde iç mekânda rahatsızlık verecek tıkırtı-çıtırtı olmadı. 4x4 sürüşlerinden daha sonra bozuk asfaltta, ilk kullandığım 4x2'den farklı olarak başka bir 4x2 kullandığımda duyduğum tıkırtılar ise muhtemelen o test aracına özgüydü.

Ön koltukların minderleri eskisinden 2 cm daha uzun. Ayrıca Prestige donanım seviyesinde ön sağ koltuğun altında küçük bir çekmece bulunuyor. Arka koltuklardaki diz ve baş mesafesi sorunsuz. 4x4 versiyonların VDA normlarına göre 376 lt olan bagaj hacmi bu sınıf bir araç için küçük.













Duster 4x4 arazi kullanımlarında sürücüne güven veriyor. Bu aracın kısa birinci vites dişli oranı sayesinde çekiş gücü gayet iyi. Bu sayede yavaş ve kontrollü sürüş yapmak gerektiğinde, gaz vermeden veya çok hafif gaz vererek ilerlemek mümkün.

Sonuç

Yeni Dacia Duster büyük hedefi olan bir otomobil. Türkiye'nin en çok satan SUV'u olmayı hedefleyen Duster, eskisinden daha fazla konforu, daha fazla güvenliği halen makul sayılabilecek fiyatlarla sunuyor.

	Duster 1.5 dCi 110 HP 4x2 EDC Prestige	1.5 dCi 110 HP 4x4 manuel Prestige
Fabrika verileri		
Motor:	1561 cc, 4 silindirli, turbo, dizel	1561 cc, 4 silindirli, turbo, dizel
Şanzıman:	6 ileri oranlı EDC	6 ileri oranlı manuel
Maksimum güç:	110 HP @ 4000 d/d	110 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	260 Nm @ 1750 d/d	260 Nm @ 1750 d/d
Maksimum hız:	171 km/s	169 km/s
0-100 km/s:	11.9 sn	12.4 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4341/1804/1693 mm	4341/1804/1682 mm
Bagaj hacmi:	445/1623 lt	376 lt/1559 lt
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):	4.5/4.4/4.5 lt /100 km	4.8/4.7/4.7 lt/100 km
Fiyat:	105.400 TL	103.400 TL
+	İyileşen akustik konfor, yumuşayan direksiyon	Arazi yetenekleri, akustik konfor, yumuşayan direksiyon
−	İşçilik	Bagaj hacmi
	116 g/km B	123 g/km B



Mercedes-Benz X Serisi

Dünyanın ilk premium pick-up modeli Mercedes-Benz X Serisi'ni İstanbul-Şile'de düzenlenen off-road ağırlıklı organizasyonda kullandık.

Yazı: Emre Anamur
Fotoğraflar: Mercedes-Benz Medya

Mercedes-Benz, ticari araçlarına bir yenisini ekledi: X Serisi. Alman premium üreticinin bu ilk pick-up modeli bakalım neler vaat ediyor?

Tasarım

Öncelikle X Serisi'nin, Mercedes-Benz ile Renault-Nissan Grubu arasında yapılan bir anlaşma çerçevesinde Nissan Navara altyapısında geliştirildiğini belirtelim. Araçta Navara'nın platformu, 4x4 sistemi ve motorları bulunuyor. Ama elbette Mercedes-Benz tasarımcı ve mühendisleri, hem dış tasarımda hem süspansiyon ve fren gibi büyük öneme sahip sistemlerde hem de iç mekanda yaptıkları değişikliklerle özgün bir araç yaratmayı başarmışlar. Ülkemizde "Pure", "Progressive" ve "Power" olmak üzere üç farklı donanımla yollara çıkan X Serisi, donanıma göre değişen bir ön yüze sahip. Bizim kullandığımız ve en üst versiyon olan "Power"dan bahsetmek gerekirse; ortasında büyük bir Mercedes-Benz yıldızını barındıran krom ön ızgara, ön tamponda aracı darbelere karşı koruyan krom parça, uzun motor kaputu, led gündüz farları ve led farlarla dikkat çekiyor. Yandan bakıldığında krom tavan barları, inme-binmeyi kolaylaştıran basamak, 360 derece görüntü sağlamak için kameralara sahip dış dikiz aynaları, 19 inç'lik alüminyum alaşım jantlar, gövde rengi dış dikiz aynaları, krom kapı kolları, krom cam çerçevesi ve yükleme bölümünde yer alan krom bar öne çıkıyor. Çift kabinli aracın arka tasarımı ise son derece sade ama burada da led stop lambaları göze çarpıyor.

Boyutlar

5340 mm uzunluğa, 1920 mm genişliğe ve 1838 mm yüksekliğe sahip olan aracın dingil mesafesi 3150 mm. Boş ağırlığı 2234 kg olan Mercedes-Benz X 250 d 4MATIC Otomatik, kullanıcısına 1581x1560 mm boyutlarında ve 2.48 metrekarelik yükleme alanı, 1016 kg'lik taşıma kapasitesi, frenli 3500 kg, frensiz 750 kg çekme kapasitesi, 49.8 derecelik yanal eğim ve 60 cm su geçişi sağlıyor. Aracın yerden yüksekliği ise 220 mm.





İç mekân

Aracın iç mekanına geçtiğinizde kendinizi bir SUV'da hissetmemeniz için hiçbir neden yok. Belki de bu hissi vermek için, araca binerken tutup kendinizi çekebileceğiniz bir tutamağa yer verilmemiş. Power donanımında hayli zengin aksesuar ve teknolojiye sahip olan X 250 d'de kapı içinde, direksiyon simidinde, vites kolunda, ön konsolda, kapı içlerinde ve koltuklarda gerçek deri döşeme yer alıyor. Ön konsolda ayrıca, tercihe göre ahşap ya da krom kaplamaya yer veriliyor. Buradaki 7 inç'lik renkli ekran dokunmatik değil, bu ekrana orta konsoldaki touchpad (dokunmatik alan), havalandırma kanallarının alt kısmındaki kısa yol tuşları ve çevirmeli-basmalı butondan kumanda ediyorsunuz. Havalandırma kanallarının "X" tasarımlı olması, model adına gönderme yapan şık bir ayrıntı. Ana gösterge birimleri analog ve dijital birimlerden oluşuyor. Bu bölüm hem şık hem de işlevsel. Çift bölgeli otomatik klimanın kumanda birimlerinin hemen alt kısmında 4MATIC adlı dört tekerlekten

çekiş sisteminin kumandaları var. "2WD", "4H" ve "4L" konumları, diferansiyel kilidi ve yokuş iniş destek sistemi buradan ayarlanıyor. Eşya gözü ve bardaklık konusunda cömert olan kabinde, iki adet usb girişi kol dayamanın içine yerleştirilmiş. Tavanda gözlük koymak için bir cep bulunması ve iç dikiz aynasında pusula ve kendinden kararma özelliği bulunması da iyi. Siperliklerde aydınlatmalı aynalara yer verilmiş. Üç kişilik arka koltukta diz mesafesi, tüm pick-up modellerinde olduğu gibi biraz kısıtlı. Şaft tüneli yükseltisinin yok kadar az olması ise buradaki konforu arttırıyor. Arka camın küçük bir kısmının, ön konsoldaki bir butonla elektrikli olarak açılıp kapatılabilmesi, bir pick-up için önemli bir avantaj sağlıyor. Araçta açılır tavan ise bulunmuyor.



Motor ve şanzıman

Mercedes-Benz X Serisi, Türkiye'de iki farklı motorla satışa sunuldu. Bunlardan ilki X 220 d. Manuel şanzımana ve 4x2 aktarma sistemine sahip olan bu 2.3 litrelik turbo dizel motor 163 HP güç ve 403 Nm tork üretiyor. X 250 d'de ise manuel-otomatik, 4x2-4x4 seçme imkanı bulunuyor. Bizim kullandığımız X 250 d 4MATIC Otomatik modelinden bahsetmek gerekirse; araçta 2.3 litrelik, 4 silindirli, 16 supaplı, turbo dizel motor bulunuyor. 7 ileri tam otomatik şanzımanla kumanda edilen motor, 3750 d/d'de 190 HP güç ve 1500-2500 d/d'de 450 Nm tork üretiyor. Aracın maksimum hızı 176 km/s, 0-100 km/s hızlanma süresi ise 11.8 saniye. Aracın fabrika verisi ortalama yakıt tüketimi 7.9 lt/100 km, karbondioksit salımı ise 209 g/km.

Sürüş özellikleri

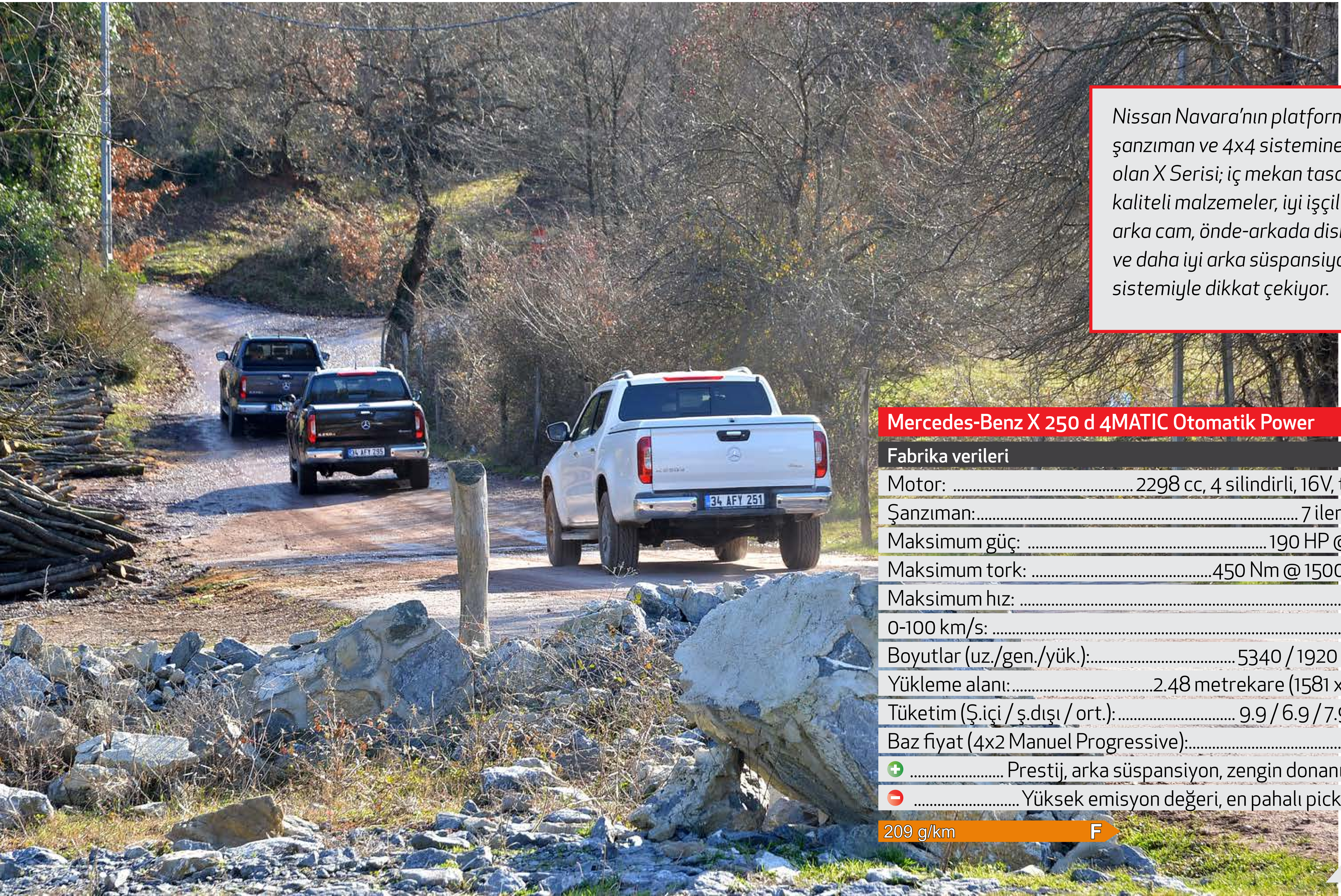
X 250 d 4MATIC Otomatik Power modelini, Yeşilvadi-Şile'deki GÜSEM off-road eğitim alanı ve çevresinde kullandık. Eğitim alanındaki istasyonlarda su geçişi, yanal eğim, yokuş iniş-çıkışı, kaya geçişi, çamur geçişi, süspansiyon testi gerçekleştirdik. Eğitim alanı çevresindeki arazi yollarında ise aracın diğer tüm dinamiklerini görme şansımız oldu. X 250 d 4MATIC, tüm parkur boyunca gerek çekişi, gerekse arazi kabiliyetiyle dikkat çekti. Ön ve arkada yer alan disk frenleri, bunun yanı sıra Navara'dan farklı olarak çok kollu helezon yaylı olarak geliştirilen arka süspansiyonuyla öne çıkan araç, geri görüş kamerasının yanı sıra yer alan 360 derece kamera sayesinde park ve arazi manevralarını da kolaylıkla gerçekleştirmemizi sağladı. Üç kollu deri direksiyon simidi, hızlı tepkileriyle beğenimizi kazandı. 7 ileri otomatik şanzıman da motorla uyumlu çalışarak, hızlı ve kararlı vites değiştirerek başarılı bir yapı sergiledi. Fren mesafesi konusunda ise, tüm pick-up modellerinde olduğu gibi biraz temkinli olmak ve bu tür araçların binek otomobillerden daha



uzun mesafede durabildiklerini bilmek gerekiyor. Dışarıdan dinlendiğinde gürültülü çalışan motorun sesi, başarılı izolasyon sayesinde iç mekana rahatsızlık vermiyor.

Sonuç

Dünyanın ilk premium pick-up modelini çetin bir rekabet bekliyor. Öyle ki bu segmentte yüksek satış rakamlarına ulaşan Toyota Hilux, Mitsubishi L200 ve Nissan Navara gibi ciddi rakipler var. Mercedes-Benz, Türkiye'de yıllık 20.000 adetlik satışın gerçekleştiği pick-up segmentinden en az yüzde 10'luk bir pay almayı hedefliyor. Bu da 2000 adetlik bir satışa denk geliyor. İlk ayda 200'den fazla X Serisi satıldığına göre, bu hedefe ulaşmak çok da zor gözükmüyor.



Nissan Navara'nın platform, motor, şanzıman ve 4x4 sistemine sahip olan X Serisi; iç mekan tasarımı, kaliteli malzemeler, iyi işçilik, açılan arka cam, önde-arkada disk frenler ve daha iyi arka süspansiyon sistemiyle dikkat çekiyor.

Mercedes-Benz X 250 d 4MATIC Otomatik Power

Fabrika verileri	
Motor:	2298 cc, 4 silindirli, 16V, turbo dizel
Şanzıman:	7 ileri otomatik
Maksimum güç:	190 HP @ 3750 d/d
Maksimum tork:	450 Nm @ 1500-2500 d/d
Maksimum hız:	176 km/s
0-100 km/s:	11.8 saniye
Boyutlar (uz./gen./yük.):	5340 / 1920 / 1838 mm
Yükleme alanı:	2.48 metrekare (1581 x 1560 mm)
Tüketim (Ş.içi / ş.dışı / ort.):	9.9 / 6.9 / 7.9 lt 100 km
Baz fiyat (4x2 Manuel Progressive):	154.110 TL
+	Prestij, arka süspansiyon, zengin donanım (Power)
−	Yüksek emisyon değeri, en pahalı pick-up olması

209 g/km F



Türkiye'de ilk ve tek!

Türkiye'de sadece e-otodergi'nin sahip olduğu videolu test cihazıyla gerçekleştirdiğimiz test ölçümleri, otomobillerin performanslarını şüpheye yer bırakmayacak bir şekilde gözler önüne seriyor.

Test ölçümünde yeni bir dönem başladı

Ekim 2010'dan itibaren otomobil test ölçümlerinde bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlattık! Artık testleri siz yapmışsınız gibi seyrediyor, test ölçümlerini gözlerinizle görüyor, doğruluğundan en ufak bir şüphe etmiyorsunuz.

Mutlu ve gururluyuz

e-otodergi aylık otomobil dergisi ve www.otomobil.com.tr haber portalının yayıncısı Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak, Türkiye'deki ilk videolu test cihazına sahip olmaktan ve size dünyanın en ileri teknoloji ürünü test cihazının tartışmasız test ölçümlerini yayınlayacak olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Dünyanın en gelişmiş test cihazı

İngiltere'den getirttiğimiz, üstünde ve kaydedilen videolarda e-otodergi ve www.otomobil.com.tr logoları bulunan bu son teknoloji ürünü videolu test cihazı, entegre kameraları sayesinde hem yolu hem pilotu hem de ölçümleri görüntüleyebiliyor. İlk hızlanmadan ara hızlanmalara, "G" gücünden fren ölçümüne, slalom testinden tur zamanına kadar her türlü ölçümü GPS yardımıyla uydulara bağlanarak gerçekleştiren bu cihaz, ölçüm yapılan pistin haritasını çıkartarak her attığınız turu pist haritası üstünde öncekilerle karşılaştırma imkânına da sahip. Bu cihazı, yurtdışında yayın yapan saygın otomobil dergilerinin, önemli yarış takımlarının, dev lastik üreticilerinin ve kendini geliştirmek isteyen pilotların kullandıklarını belirtelim.

Görüntüler yalan söylemez

Türkiye'de bugüne kadar yayınlanan tüm otomobil testleri, test ölçüm cihazı bağlanarak (ya da bağlandığı belirtilerek) elde edilen verilerin rakamlar halinde tablolara yazılması şeklinde verildi. Bunları okurken belki de hep içinizde bir kuşku vardı. Otomobilin performansı gerçekten ölçüldü mü? Ölçümler doğruyu yansıtıyor mu? Artık bu tür şüpheler geride kaldı. Çünkü artık test ölçümleri videoya kaydediliyor ve gözünüzün önünde yapılmış gibi sunuluyor.

Yayıncılıkta çıtayı biraz daha yükseltiyoruz

Bundan 69 ay önce, Temmuz 2008'de, ilk elektronik dergiyi yayınlayarak Türkiye otomobil dergiciliğinde çığır açan e-otodergi; gerek bağımsız içeriği, gerekse yüksek kalitedeki fotoğraflarıyla otomobil tutkunları için vazgeçilmez bir mecra oldu ve şu an aylık 100.000'i aşkın okuyucuya ulaşıyor. Ücretsiz olarak sunulması, dünyanın her yerinden ulaşılabilmesi ve kolayca arşivlenebilmesiyle öne çıkan e-otodergi, uzun süredir dergi içinde video yayını yaparak, bu konuda da bir ilke imza atmıştı. Şimdi çıtayı biraz daha yükseltiyoruz. Artık test ölçümlerimizde otomobilin motor sesini duyuyor, hızlanırken hız kadranını izliyor, fren yaparken oluşan "G" gücünü gözlerinizle görüyorsunuz.

Test videoları iki mecrada yayınlanıyor

Bu özel görüntüleri, aylık otomobil dergimiz e-otodergi ve www.otomobil.com.tr haber portalımızda yayınlıyoruz. Kimi zaman dünyanın farklı bölgelerindeki pistlerde, kimi zaman gerçek yol koşullarında videolu test ölçümleri yapacağız. Bazı otomobiller için özel projelerimiz olacak. Lastik ölçümleri de gerçekleştireceğiz. İddia ediyoruz: Bir videolu testi izledikten sonra, bir sonrakini sabırsızlıkla bekleyeceksiniz.

VW Arteon 2.0 TDI 240 HP DSG

VW Passat'ın bir basamak üstüne konumlandırılan Arteon, geleneksel sedanlar ile sportif otomobillerin kombinasyonu olan bir "fastback".



Yazı, fotoğraflar ve ölçümler: Tarık Akagün



Çoğu insanın VW ürün gamı hakkındaki genel kanısı, modellerin birbirleri ile benzerliği olacaktır. Ancak 2015 yılında konsept olarak gösterilen ve 2017'de konsept haline yakın bir görünümde seri üretim versiyonu olarak karşımıza çıkan Arteon, bu genellemenin dışında olan bir otomobil. VW Arteon ülkemizde ve 1.5 TSI ACT 150 HP DSG (243.900 TL), 2.0 TDI 150 HP DSG (321.300 TL), 2.0 TDI 240 HP 4Motion DSG (357.000 TL) versiyonlarıyla satılıyor. Donanım seviyesiyse Elegance ve R-Line olmak üzere 2 tane ve aralarında fiyat farkı yok.







Active Info Display adlı dijital gösterge tablosunun çözünürlüğü yüksek. Discover Pro sistemi 9.2 inçlik ekrana sahip. DCC adlı dinamik şasi kontrol sistemi bu otomobilde standart.

Tasarım ve iç mekân

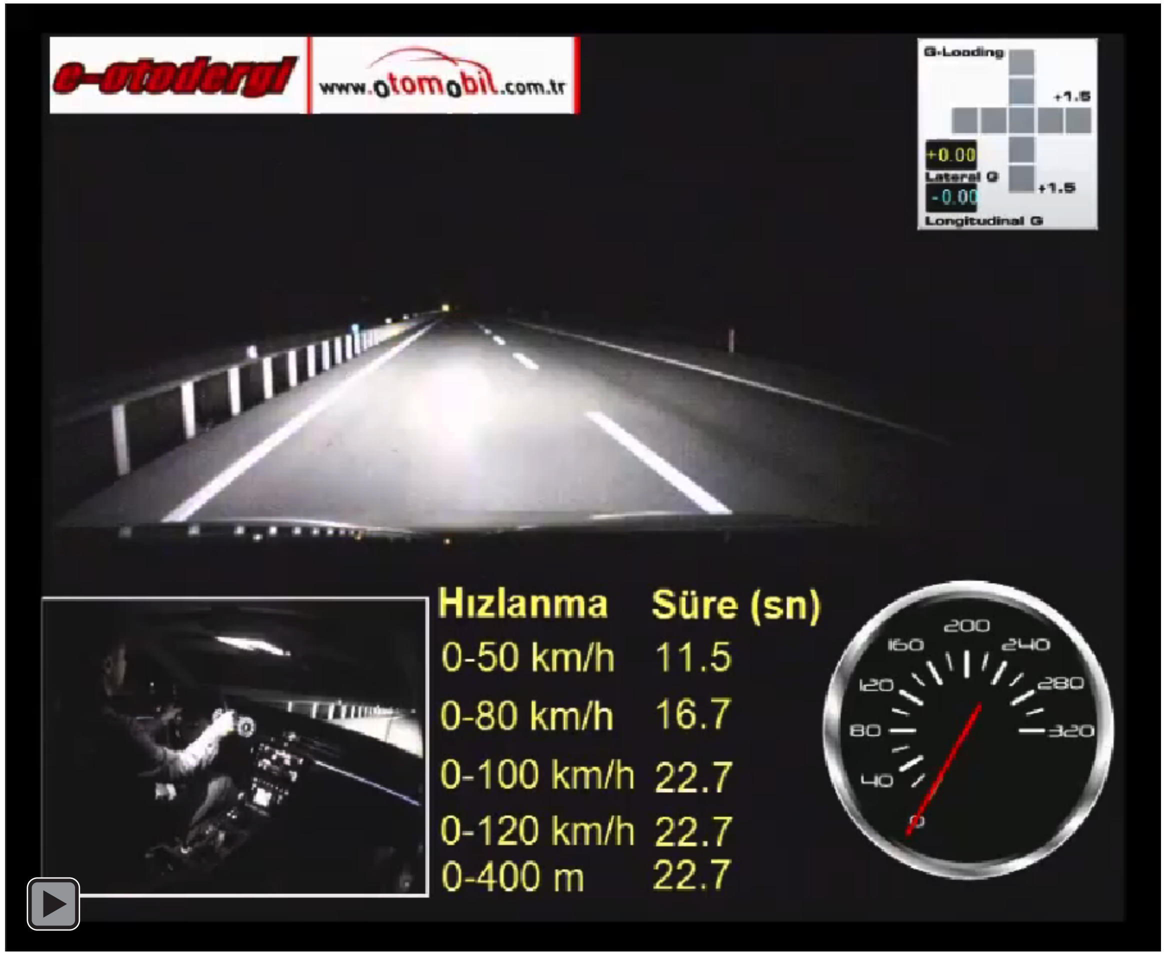
Arteon; sedanları sıkıcı, spor otomobilleri ise kullanışsız bulanlar için tasarlanmış . Geleneksel sedanlar ve spor otomobillerin bir kombinasyonu olan bu otomobili bir "fastback" olarak tanımlayabiliriz. Çamurlukları da kapsayan büyük motor kaputu dikkat çeken otomobilin tavanı arkaya doğru hafifçe alçalarak sportif görünümü pekiştiriyor. Direksiz kapıları açıp iç mekâna geçildiğinde karşılaşılan manzara Passat'tan çok da farklı değil. Yani heyecansız olsa da her şey yerli yerinde ve ergonomi sorunu yok. Ön koltuklar otomotiv sektörünün en rahat örneklerinden ve arka koltuklardaki diz mesafesi de iyi. Ne kadar iyi derseniz "neredeyse Skoda Superb kadar iyi" diyebilirim. Zaten MQB platformu bu iki otomobilin dingil mesafeleri arasında milimetrik farklar var.

Motor ve sürüş özellikleri

Test aracımızdaki motor Türkiye'deki Arteon gamının zirvesinde yer alıyor. Direksiyonun arkasındaki kulakçıklardan da kumanda edilebilen, 7 ileri oranlı DSG şanzımanla kombine edilmiş, çift turbolu dizel motor 240 HP'lik maksimum gücünü 4000 d/d'de, 500 Nm'lik maksimum torkunu da 1750-2500 d/d aralığında üretiyor ve bu güç 5. nesil Haldex kavrama ile 4 tekerleğe gönderiliyor. Otomobil daha ilk andan itibaren gücünü hissettiriyor. Ancak ilk çalıştırma anında dizel motorun sesi bazı kullanıcılara biraz fazla gelebilir. DCC (Dynamic Chassis Control-dinamik şasi kontrolü) bu araçta standart ve bu sayede otomobilin sürüş karakteri sürücünün isteğine bağlı olarak ayarlanabiliyor. Sport seçiminde araç biraz daha hırçınlaşıyor ve amortisörlerin de sertleştiği hissediliyor. Araçta

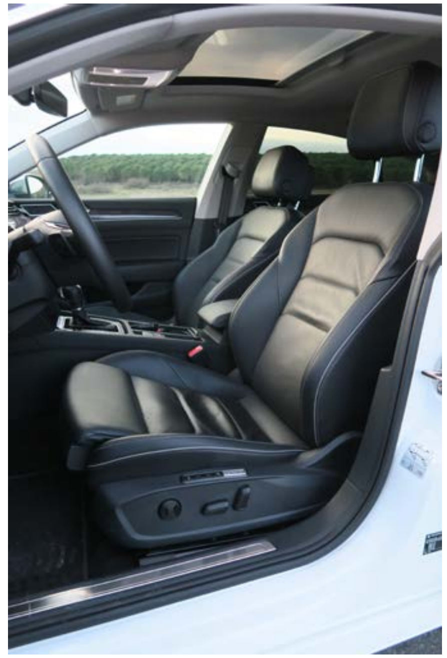


XDS adlı elektronik diferansiyel kilidi de standart ve tüm bunlar bir araya gelince viraj içinde adeta rayda gidercesine bir stabilite sağlanıyor. Virajlardaki dengesi ile sürücüsüne güven veren otomobil bu konuda Passat 2.0 TDI 240 HP 4Motion'dan biraz daha iyi his veriyor. Gövde rijitliği de Passat'a göre daha yüksekmiş hissi veren Arteon'da açılır tavanlı Passat'larda rastladığım tavan döşemesi çıtırtısına Arteon'da rastlamadım. Bu otomobili kullanırken beni rahatsız eden nokta, direksiyonun sol tarafındaki ambiyans aydınlatmasının, gece sürüşlerinde cama yansıma yapması oldu. Tam da yan ayna hizasına denk gelen bu yansıma sol arka çapraz görüşü bozuyor. Performans verilerini videodan izleyebileceğiniz Arteon 500 km'yi bulan test sürecinde 7.9 lt/100 km'lik tüketim ortalaması elde etti.



Video üzerindeki datalar, GPS teknolojili profesyonel test cihazı tarafından eş zamanlı olarak kaydedilmektedir. Ölçümler deniz seviyesinden 190 metre yükseklikte ve dolu yakıt deposuyla gerçekleştiriliyor.

Opsiyonel olarak alınan ve 14 yönde ayarlanabilen ergoComfort koltuklar çok rahat. Arka koltuklardaki diz mesafesi etkileyici.





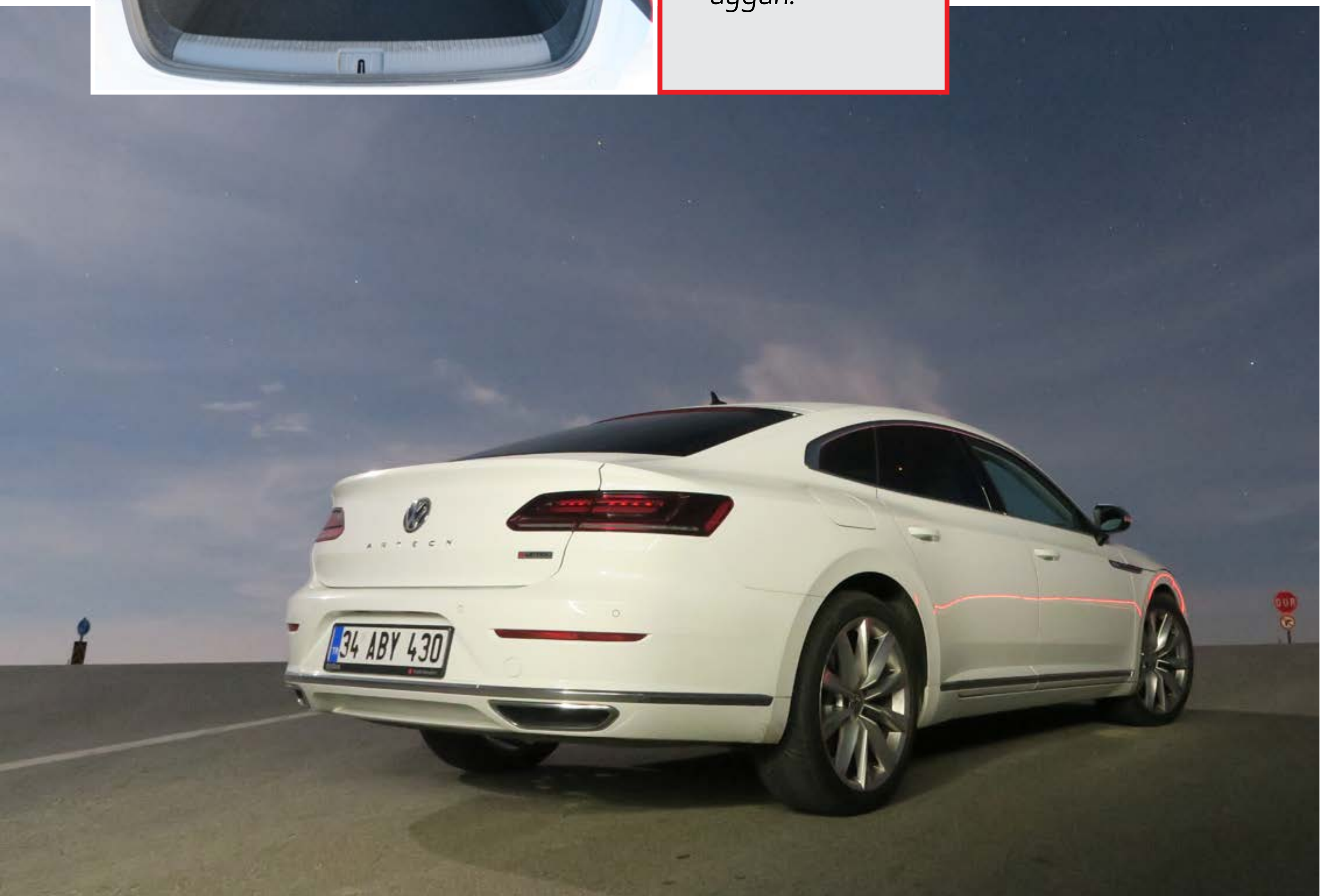
Sonuç

VW ürün gamına az da olsa heyecan getiren bu Arteon gamının güçlü üyesi olan 2.0 TDI 240 HP 4Motion DSG, şık tasarımı geniş iç mekan ve yüksek performansla harmanlıyor. Arteon adının kalıcı olup olmayacağını ise zaman gösterecek.





563 lt'lik bagaj hacmi, aile ile yapılacak uzun yolculuklara uygun.



Not: Ölçümler, 3° C hava sıcaklığında, 225/40 R19 ebadında kış lastikleriyle yapıldı.

VOLKSWAGEN ARTEON 2.0 TDI 240 HP

Fabrika verileri	
Motor:	1968 cc, 4 silindirli, çift turbo, dizel
Şanzıman:	7 ileri oranlı çift kavramalı (DSG)
Maksimum güç:	240 HP @ 4000 d/d
Maksimum tork:	500 Nm @ 1750-2500 d/d
Maksimum hız:	245 km/s
0-100 km/s:	6.5 sn
Bagaj hacmi:	563 lt
Boyutlar (uz./gen./yük.):	4862 / 1871 / 1427 mm
Tüketim (ş.içi / ş.dışı / ort.):	7.1 / 5.1 / 5.9 lt/100 km
Fiyat:	357.000 TL

Test verileri	
Hızlanma	
0-50 km/s:	2.0 sn
0-80 km/s:	4.1 sn
0-100 km/s:	6.15 sn
0-120 km/s:	8.6 sn
0-400 m:	14.35 sn
Ara hızlanma	
60-100 km/s (D'de):	5.0 sn
80-120 km/s (D'de):	6.1 sn
Frenleme	
100-0 km/s:	40.8 m
80-0 km/s:	26.4 m
50-0 km/s:	10.2 m
+	Yol tutuş, performans, iç hacim
−	Rüzgâr sesi, sol camdaki ambiyans ışığı yansıması

152 g/km D

Ford Ranger Wildtrak

Ford Ranger Wildtrak, 80 cm'lik su geçiş yeteneği ve bozuk yol sürüşlerindeki sağlamlık hissiyle sürücüsüne güven veriyor.



Yazı ve fotoğraflar: Tarık Akagün



Ford Ranger ülkemizde 2.2 lt 160 HP TDCi ve 3.2 lt 200 HP TDCi olmak üzere iki farklı motor seçeneğiyle satışa sunuluyor. 2.2 lt'lik Ranger'lar 4x2 veya 4x4; manuel veya otomatik şanzımanla alınabiliyor. Ranger gamının zirvesi olan 3.2 litrelik Wildtrak ise sadece 4x4 ve otomatik şanzımanla satın alınabiliyor ve 184.130 TL'den başlayan fiyata sahip.

Tasarım ve iç mekân

Günümüzde pick-up'lar görev aracı olarak kullanıldıkları kadar, maceracı imaj için de kullanılıyor. Özellikler de büyük silindir hacmine sahip olanlar... Ford Ranger Wildtrak test aracımız, hem renk, hem de dış tasarım detayları olarak bu tip bir araçtan beklenileni tam olarak veriyor. 23 cm'lik taban yüksekliği diğer 4x4 Ranger'lar ile neredeyse aynı olan (+3 mm) Ranger Wildtrak siyah radyatör ızgarası, tavan barları, 18 inç jantlar, Wildtrak çıkartmaları ve 3.2L logolarıyla diğer versiyonlardan daha havalı gözüküyor.







Farklılık iç mekânda da devam ediyor. Turuncu dikişli deri kaplı ön konsol, çift bölgeli otomatik klima, Wildtrak yazılı parçalı deri koltuklar, 8 yönde elektrikli olarak ayarlanabilen sürücü koltuğu, ön koltuk ısıtma sistemi gibi detaylarla farkını ortaya koyuyor. 8 inçlik renkli ekrana sahip Ford Sync 2 ve çift dijital ekranlı gösterge tablosu diğer versiyonlarda da mevcut. Bu çift dijital ekranlı gösterge tablosunun kullanım sırasında maalesef bir avantajı yok. Şöyle ki; yol bilgisayarı verilerini görmek istediğinizde devir saati ortadan kalkıyor. Sürücüler diğer birçok araçta olduğu gibi hem yol bilgisayarı, hem de motor devri bilgilerini görebilmeliler. Ayrıca devir göstergesini takip etmesi biraz zor. Vites konsolundaki çevirmeli kumanda üzerinde aktarma seçimi 2H, 4H ve 4L olarak yapılabiliyor. 2H'den 4H'ye 120 km/s hıza kadar geçiş yapılabiliyor. Araçta ayrıca arka diferansiyel kilidi ve eğim iniş kontrolü de mevcut. Eski nesil Ranger Wildtrak'lerde orta konsolun üst kısmında analog eğim ölçer göstergeleri bulunurken yeni Ranger Wildtrak'lerde bu donanım artık yok.

Bu araç bir kamyonet ve en önemli görevlerinden bir tanesi de yük taşımak. Ranger Wildtrak'in yükleme alanı diğer Ranger'larda olduğu gibi 1560 mm'lik uzunluğa, 1139 mm'lik genişliğe (2 davlumbaz arası) ve 511 mm'lik derinliğe sahip. Sağlam imajlı Ranger'ın yük bölümüne göz atıldığında görülen sarı renkli uyarı çıkartmaları bu aracın imajıyla birebir çelişen bir durum. Bunlardan biri kargo alanının kenarında, kapakla birleşme noktasında bulunan "buraya basmayınız" uyarısı, diğeri de kargo kapağının maksimum 50 kg yük taşıyabileceğini gösteren uyarı.

Gösterge tablosunda yansımalar oluyor ve sol taraftaki devir saatini takip etmek biraz zor. Opsiyonel olarak alınabilen adaptif hız sabitleme sistemi özellikle otoyollarda sürücünün iş yükünü azaltıyor. Aktarma sistemi başarılı ve 2 çekerden 4 çekere 120 km/s hıza kadar geçilebiliyor.



Açıkçası bir pick-up'ın kargo alanında basılmaması gereken bir bölüm olması oldukça kısıtlayıcı. Çünkü bu araçlar kimi zaman çiftlikte, kimi zaman ormanda, kimi zaman şantiyede kullanılıyor. Ve kargo alanında "basılmaması gereken bir bölüm" olması bu aracın doğasına ve varoluş amacına aykırı.

Bunları bir kenara bırakalım ve yola çıkalım. Wiltrak'te bulunan 3.2 lt'lik, 5 silindirli turbo dizel motor, 200 HP güç ve 470 Nm tork üretiyor. 6 ileri oranlı otomatik şanzımanla kombine edilmiş bu motor güçlü bir homurtuya sahip ve bu tip bir ticari aracın ihtiyaç duyduğu çekiş gücünü fazlasıyla sunuyor. Üstelik sürüş konforu da hiç fena değil. Otoyolda 120 km/s ile yapılan sabit hız sürüşlerinde 11.0 lt/100 km civarında yakıt tüketen Ranger Wildtrak ile gerçek hayat kullanımında ekonomik sürüş benimsenerek 7.0 lt/100 km civarında tüketimler elde edebilmek mümkün. VW Amarok 3.0 V6 gibi rakipleri Ranger Wildtrak'ten daha fazla güç ve daha iyi yakıt ekonomisi sunabilir. Ancak Ranger Wildtrak'i en önemli farkı bozuk yolda ve arazide



ortaya çıkıyor. Ranger Wildtrak'in bozuk yollarda ve arazideki sağlamlık hissi çok yüksek ve sürücüsüne her engeli aşacakmış hissini veriyor...Taban yüksekliği 232 mm olan aracın yaklaşma ve uzaklaşma açısı 28 derece olan Ranger'ın rampa açısı ise 25 derece. Ranger'ın en etkileyici yönüyse 80 cm derinliğindeki sulardan geçebiliyor olması.

Sonuç

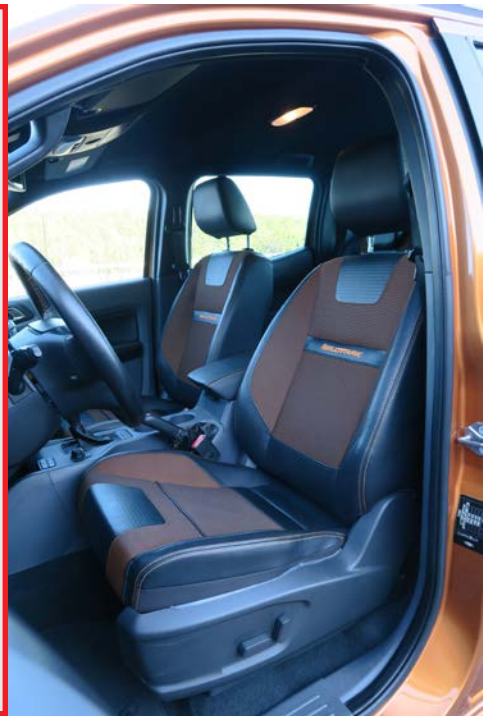
Sonuç olarak baktığımızda Ranger Wildtrak 200 HP'lik güç, otomatik şanzımanlı, 4x4 aktarmalı, parasının karşılığını veren sağlam bir pick-up.

Ford Ranger 3.2 TDCi 4x4 Wildtrak A/T

Fabrika verileri	
Motor:	3198 cc, 5 silindirli, turbodizel
Şanzıman:	6 ileri otomatik
Maksimum güç:	200 HP @ 3000 d/d
Maksimum tork:	470 Nm @ 1500-2750 d/d
Maksimum hız:	175 km/s
0-100 km/s:	10.4 sn
Boyutlar (uz./gen./yük.):	5359 / 1850 / 1815 mm
Yükleme alanı:	1615 / 1139 / 511 mm
Tüketim (ş.içi/ş.dışı/ort.):	11.2 / 7.3 / 8.7 lt /100 km
Fiyat:	184.130 TL
+	Fiyat-fayda ilişkisi, kullanışlı kabin, sağlamlık hissi, su geçiş yeteneği
−	Kargo alanındaki kısıtlamalar

229 g/km G

Ön koltuklar rahat. Arka koltuklardaki yaşam alanı gayet yeterli. Ranger Wildtrak, arazi kullanımında verdiği sağlamlık hissi ve sınıf ortalamasının üzerindeki, 80 cm'lik su geçiş yeteneği ile fark yaratıyor.







e-otodergi'yi başka sunuculara yükleyerek dağıtan kişiler,

Aylık periyotta ve ücretsiz olarak yayınlanan e-otodergi, tüm yayın hakları Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan ve kanunlarla korunan tescilli bir markadır. e-otodergi'nin dağıtımı, sadece www.e-otodergi.com ve aynı şirkete ait olan haber portalı www.otomobil.com.tr adreslerinden yapılmaktadır.

Ancak tespit edilmiştir ki, bazı internet kullanıcıları, e-otodergi'nin çeşitli sayılarını başka sunuculara yükleyip dağıtmaktadırlar. e-otodergi'yi maddi zarara uğratan bu durum, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Yasası'na göre suç teşkil etmektedir ve tazminata tabidir.

e-otodergi'yi farklı sunuculara yükleyip oradan indirilmesine imkan tanıyanlar hakkında suç duyurusunda bulunulacak ve yasal işlem başlatılacaktır.

Önemle duyurulur.

Sayın e-otodergi okuyucuları,

Türkiye'nin ilk elektronik otomobil dergisi e-otodergi ve e-otodergi Test Yıllığı gibi çeşitli özel sayılarımızın ücretsiz dağıtımları, yasal olarak sadece www.e-otodergi.com ve Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'ye ait olan www.otomobil.com.tr ve www.testyilligi.com web sitelerinden yapılmaktadır.

Lütfen her ay yayınlanan e-otodergi sayılarını ve yılda bir kez yayınladığımız Test Yıllığı gibi özel sayılarımızı sadece www.e-otodergi.com ve www.testyilligi.com adresleriyle başlayan linklerden indiriniz. Ayrıca iPad App Store'daki e-otodergi uygulamasını da indirebilirsiniz.

Şirketimiz, diğer web sitelerinden ya da linklerden indireceğiniz e-otodergi adlı pdf dosyaların orijinal ve virüssüz olduğunu garanti etmemektedir.

Önemle duyurulur.

Otomobil Yayıncılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

e-otodergi, TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL OTOMOBİL DERGİSİ



e-otodergi